

**NOMBRAMIENTOS**



**VICEPTE. Y DTOR. DE ESTRATEGIA Y TEC. DE ERICSSON**  
**Ulf Ewaldsson.** Ewaldsson aporta a sus nuevas funciones una experiencia de más de 20 años en gestión de producto, desarrollo industrial y relación con clientes. Licenciado y Máster en Ciencias de la Ingeniería y ADE por el Instituto Linköping de Tecnología de Suecia, empezó a trabajar en Ericsson en 1990.



**CEO EN ESPAÑA DE GESIF**  
**José Cadena.** Hasta la fecha director de operaciones en Paratus AMC (compañía perteneciente al fondo Fortress) cuenta con una dilatada experiencia internacional en el sector. A lo largo de su carrera profesional ha dirigido plataformas de recobro en Estados Unidos, India, México y Europa.



**DIRECTOR GENERAL DE GOODYEAR DUNLOP IBERIA**  
**Alberto Granadino.** Ingeniero Industrial, antes de incorporarse a Goodyear ocupó el cargo de director general en compañías como Alfaland y Grupo Hune. Se incorporó a Goodyear en diciembre de 2010 como director de la unidad de negocio de vehículo industrial (Commercial) para Iberia.



**DIRECTORA DE NEGOCIO DE ENTELGY**  
**Raquel Cabañas.** Lda. en ADE por ICADE, en su dilatada trayectoria destaca la experiencia en la venta de 'software' de gestión de IT y la capacidad para impulsar servicios de valor añadido consultoría, 'outsourcing', servicios gestionados y 'cloud'. Comenzó su carrera hace más de 25 años en empresas como IBM y HP.



**RESPONSABLE EN CATALUÑA DE FRANQUISHOP**  
**Mercè Clavell.** Lda. en Derecho por la Univ. de Barcelona y Master Tax and Finance por el Centro de Estudios Financieros, ejerce desde hace más de 20 años y ha asesorado desde diferentes bufetes y despachos profesionales y empresas nacionales y extranjeras en materias de internac. e inv. extranjeras en España.



**'HEAD OF DIGITAL ANALYTICS' DE ACCESO**  
**Mariano Fernández.** Diplomado en CC Económicas y Empresariales por la Univ. de León, es prof. titular del módulo de Analítica web en el 'Master de Brand Community Management' y del 'Social Media Master' en LaSalle-URL. 'Partner' de Google ha trabajado para El Corte Inglés y Mutua Madrileña, entre otras.



**DIRECTOR DE OPERACIONES DE LOLA MARKET**  
**Arturo Gómez.** Especialista en logística integral, se encargará del desarrollo y optimización de la logística en Lola Market, marketplace de alimentación y productos frescos. Gómez ha sido responsable de tráfico y del departamento de logística en La Nevera Roja, Avon, GlossyBox o Buyvip/ Amazon.



**DTORA. DE COMUNICACIÓN DE FUNDACIÓN MÁSHUMANO**  
**Nuria Alonso.** Lda. en Publicidad y RR Públicas cuenta con una trayectoria de más de 20 años en gabinetes de comunicación. Experta en comunicación corporativa y 2.0. Ha sido miembro asesor consultivo de la plataforma Ponle Freno, Fundación Movilidad del Ayto. de Madrid y coordinado acciones con organismos.



**DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE GRUPO BLC**  
**Mar Novillo.** Psicóloga, con especialización y posgrado en Dirección de RRHH, ha desarrollado su trabajo en consultoría de selección y escuelas de negocio, actividad que ha compaginado con la dirección académica y con la gestión de formación para empresas en áreas como desarrollo de personas y detección de talento.



**DTOR EN ING., ESCOCIA E IRLANDA DE MARQUÉS DEL ATRIO**  
**Jaime Delage.** Graduado en ADE por la Universidad de Navarra, ha participado en varios cursos de enología de la Wine & Spirit Education Trust. Ha desarrollado casi toda su carrera en Bibendum PLB Group, compañía de vinos y licores del Reino Unido, donde comenzó en 2010 el dpto de compras para España y Sudamérica.