

“Somos conscientes de la importancia de la ciberseguridad en el mundo en que vivimos”

Miguel A. Gallego

La actividad de Entelgy está focalizada en una de las mayores necesidades de las grandes empresas en la actualidad: lograr mejoras importantes en los sistemas y servicios TI, aportando más valor al negocio de sus clientes mediante la innovación y la mejora continua en el alineamiento con los objetivos operativos y de estrategia, como facilitador e impulsor de los mismos y motor de transformación y eficiencia.

Cuentan con un enfoque claramente diferencial y están comprometidos en lograr resultados rápidos y eficientes, combinando flexibilidad e innovación desde una triple perspectiva: Consultoría, Tecnología y Outsourcing.

¿Cuándo se fundó la compañía, dónde, por quién y con qué objetivos?

La empresa se funda en el año 2003 con apenas una decena de trabajadores. En sólo 12 años hemos crecido hasta alcanzar una plantilla de 1.400 personas, con presencia en España y varios países de Latinoamérica. La filosofía sigue siendo la misma: establecer un fuerte compromiso con nuestros clientes en base a la enorme calidad de nuestros profesionales, siempre orientados hacia la innovación y la prestación de un servicio de consultoría y *outsourcing* de calidad para nuestros usuarios.

¿Sus más de 400 clientes a qué sectores pertenecen y cuál es el tipo de clientes que les interesa?

Más que clientes a nosotros nos gusta considerarnos sus *partners* de TRANSFORMACIÓN DIGITAL y el socio





con quien abordar proyectos de tecnología que les ayuden a catalizar sus negocios. Estamos muy focalizados en grandes cuentas y empresas de tamaño medio y grande, en muchos casos de carácter internacional, que experimentan muchas necesidades de TI en el seno de su organización y que demandan ese *expertise* de una consultora externa y experta como es Entelgy.

Una de sus áreas de especialización es la de Security & Risk Management. Hablemos de ella. ¿Cuáles son los principales retos que se plantean en materia de ciberseguridad?

En Entelgy somos muy conscientes de la importancia de la ciberseguridad en el mundo en que vivimos, en el que tanto empresas como los clientes de las mismas están expuestos al ataque de ciberdelincuentes, cada vez más preparados y especializados en burlar las medidas de seguridad implementadas por las grandes organizaciones.

Entre las principales tendencias que estamos viendo en nuestros clientes, destacaría la sofisticación de los ciberataques (tanto en los métodos de ataque como en el desarrollo de *malware* avanzado con técnicas de ofuscación que impiden su descubrimiento), el incremento de ciberataques dirigidos (especialmente hacia sectores como la banca), la traslación de la problemática “fija” al móvil (entornos con políticas de seguridad más débiles que los tradicionales entornos TI), el aumento de ataques contra infraestructuras críticas

-como las Smart Grid- o la explosión del *hacktivismo*, tanto contra empresas privadas como hacia las Administraciones Públicas.

¿Qué recomendaciones da Entelgy a las empresas para garantizar la máxima seguridad contra incidentes online?

La sofisticación y complejidad de los ciberataques registrados y, sobre todo, sus consecuencias cada vez más graves y costosas, sitúan a la ciberseguridad como uno de los aspectos sobre los que debe descansar la actividad y el desarrollo futuro de cualquier organización, sea pública o privada. La conciencia clara de cuál es la información crítica y qué medidas han de adoptarse para su protección deben estar presentes en todas las organizaciones.

Lo deseable sería que todos los usuarios tomaran conciencia de los riesgos reales, adoptaran las medidas necesarias para mitigarlos (ellos o los profesionales especializados en estas cuestiones) y protegieran aquella información crítica para su organización, independientemente de dónde esté alojada (en sus centros de datos, en la nube, etc.). Otro de los puntos a considerar, es que la seguridad es algo que es muy cambiante, por lo tanto, debemos de disponer de especialistas que sean capaces de adelantarse a los ciberataques. **Menciónenos las otras Áreas de Especialización más significativas que tienen en cartera.**

Desde Entelgy abarcamos todo el abanico de necesidades TI, desde consultoría de procesos, gestión de calidad o monitorización y automatización de procesos, hasta la gestión del cambio y formación, transformación digital, ciberseguridad o la ingeniería de servicios y *software*.

También ofrecemos *outsourcing* y servicios gestionados a nuestros clientes, herramientas de gestión documental, IT Governance, SOA (Arquitectura Orientada a Servicios) y optimización de los procesos de negocio a través de la tecnología.

Ustedes dicen que su elemento diferencial es la Innovación. ¿Cuáles son los proyectos de innovación de Entelgy y su aplicación en servicios concretos?

Por mencionar uno de ellos, estamos muy orgullosos de nuestra plataforma Entelgy TVEO. Se trata de una herramienta que permite hacer la televisión más social y móvil. Con ella es posible no sólo participar en programas de televisión, sino incluso formar parte de ellos al subir en tiempo real nuestros propios vídeos desde el *smartphone*.

Esta tecnología, que ya usan referentes del panorama audiovisual español como Telemadrid (Haztutele) o TVE (con la recientemente anunciada nueva película de Isabel Coixet, *Spain in a Day*) fue galardonada el pasado año con el premio a una de las mejores ideas del año y ha recibido un gran interés no sólo por parte de clientes de nuestro país, sino también a escala internacional.

¿Cuáles son las principales claves de la transformación digital?

Las empresas españolas tienen un nivel de digitalización superior a la media global, aunque están aún lejos de las organizaciones punteras, según la última encuesta Mundial sobre el Coeficiente Digital de las Empresas de PwC.

Sin embargo, aún queda mucho terreno hasta que las compañías se hagan por completo digitales. Seguramente la clave sea someter la visión corporativa y los objetivos estratégicos a un profundo cambio alineado con una nueva aproximación digital. Es decir, adaptar las oficinas a las nuevas herramientas para gestionar de forma más eficiente los recursos, en función del tipo de empresa, y alinearse mejor con los objetivos de negocio.

Háblenos de sus Certificaciones de Calidad e indíquenos si les falta alguna por obtener.

Desde nuestros inicios hemos apostado por incluir en nuestros modelos y marcos metodológicos estándares de reconocimiento internacional, como ISO 9001 en los procesos de la compañía, ISO20000 en la gestión de Servicios, ISO 27000 en los ámbitos de Seguridad y CMMi en el desarrollo de Software.

Entelgy está en cinco países, además de en España. ¿Cómo están afrontando su proceso de internacionalización?

Desde hace unos años decidimos apostar por el mercado internacional y en estos momentos contamos con clientes en varios países europeos, Norteamérica y Latinoamérica e incluso África. En Latinoamérica ya estamos presentes con oficinas propias en Brasil, Chile, Perú, Colombia. Además, este 2015 hemos inaugurado nuestra oficina en México, con perspectivas muy positivas. Nos gusta utilizar el término “glocal”, es decir, aplicar nuestro buen hacer global con una perspectiva local. Nuestro objetivo es seguir creciendo para continuar nuestro proceso de apertura a nuevos mercados.



Presumen de un equipo humano de 1.400 empleados. ¿Cómo gestionan el talento de los mismos?

Como bien dice, el valor fundamental de Entelgy está en su equipo de 1.400 profesionales, con conocimientos y experiencias punteras en las áreas foco de nuestro posicionamiento. Por ello nos gusta decir que somos una consultora formada por profesionales expertos en sus respectivas áreas, que son capaces de prestar un servicio excelente a nuestros clientes.

Invertimos al máximo, desde el mismo inicio de la empresa, en la incorporación de los mejores y en la potenciación de sus competencias. Desde el minuto uno buscamos personas con talento y que también demuestren otros valores esenciales para nosotros como entusiasmo, orientación al logro, innovación, trabajo en equipo, orientación al cliente e integridad, nuestro perfil Entelgy.

Asimismo, en Entelgy creemos en el talento y apostamos por él. Si bien es verdad que la presión en el precio que se da en el sector es contradictorio con la aportación de talento y por tanto de valor. En cualquier caso, aquellos clientes que están apostando por el talento, son los que más están creciendo y con los que más nos estamos desarrollando.

¿En qué consiste el éxito de la compañía?

Nuestra amplia cartera de servicios nos permite ser una empresa puntera y dinámica en la transformación digital y en la necesidad que tienen las compañías de saber gestionar su información y aprovecharla en su relación con los clientes.

Un proceso que abordamos, como ya he mencionado anteriormente, desde los más distintos ámbitos que precisan las empresas o instituciones, desde el *big data* a securizar toda la información, desde la movilidad a los canales de interacción con clientes o clientes potenciales.

¿Por qué decidió incorporarse a este proyecto/realidad? Háblenos de su trayectoria profesional

Soy Licenciado en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Deusto y he desarrollado mi carrera profesional en diferentes empresas del sector durante más de 20 años. Siempre he estado vinculado a las TI.

Fui uno de los miembros fundadores de Entelgy en mayo de 2003. Desde entonces he ocupado diferentes posiciones de responsabilidad en el Grupo, desde director general de Entelgy Ibai, la empresa del grupo radicada en la zona norte, hasta director general del Grupo Entelgy, cargo que desempeño desde 2012 ■