

Entelgy

Entelgy es una empresa innovadora de Consultoría, Tecnología y Outsourcing, cuya misión principal es aportar la mayor satisfacción posible a sus Clientes y Profesionales. Fundamentada en las Personas, Entelgy está comprometida con contribuir a un alto rendimiento de sus Clientes, ayudándoles a agilizar el negocio y aumentar la productividad de los usuarios. La consultora tecnológica es, sin duda, un caso de éxito de internacionalización, ya que ha crecido significativamente en la zona de Latinoamérica, donde su negocio aumentó un 41% en 2014, lo que supone más del 15% del total de los ingresos de la compañía. Este crecimiento ha dado paso a un nuevo organigrama interno con el objetivo de impulsar su expansión internacional y fortalecer el área de negocio; y le hace merecedor del galardón a la Internacionalización en la XXV edición de los Premios Ejecutivos.



INTERNACIONALIZACIÓN



Ángel Echevarría, director general de Entelgy.





La actividad de Entelgy está focalizada en una de las mayores necesidades de sus Clientes, la de lograr mejoras importantes en los sistemas y servicios TI, aportando más valor mediante la innovación y la mejora continua en el alineamiento con los objetivos operativos y de estrategia, como facilitador e impulsor de los mismos, y motor de transformación y eficiencia.

Con un modelo empresarial de desarrollo sostenido a largo plazo, Entelgy cuenta con más de 300 Clientes, más de 1.400 Profesionales, una oferta de alto valor y un gran reconocimiento del Mercado y de las Entidades que están confiando en su proyecto. Entelgy ha incorporado, además, dos empresas especializadas: InnoTec (Seguridad y Riesgos Tecnológicos) y DCL Consultores (ECM, Enterprise Content Management).

La consultora tecnológica se ha convertido en un proyecto empresarial de éxito en su proceso de internacionalización en Latinoamérica, donde su negocio aumentó un 41% en 2014, lo que supone más de un 15% del total de los ingresos del grupo. En esta región, la compañía cuenta con oficinas propias en Brasil, Colombia, Perú y Chile, con previsión de consolidar también en México.

En los cuatro países latinoamericanos, ha registrado grandes resultados: “En LATAM estamos aumentando ingresos, profesionales e incluso áreas de nuestra oferta, con crecimientos de hasta el 75% en el caso de Colombia. En Brasil, la compañía ha crecido un 33% en 2014. A estas cifras se unen Chile y Perú, donde la consultora se ha asentado en el mercado local con grandes expectativas de seguir ampliando negocio. La Universidad de la Sabana, Banco de la República y el Grupo Aval son algunos de los clientes locales destacados en Colombia, así como Zoetis en Brasil, Perú LNG e InkaCola en Perú y Colbún, Mall Plaza y Gobierno de Chile en la región andina”, indica su director general, Ángel Echevarría.

No obstante, Entelgy no descuida otros importantes mercados internacionales como son Canadá, Estados Unidos, África o Europa, donde trabaja con una amplia cartera de clientes. Es precisamente en el continente europeo donde Entelgy ha conseguido ser uno de los cinco consorcios homologados por la DIGIT de la Unión Europea, siendo el único con presencia española.

Nuevo organigrama de Entelgy

La ampliación del grupo a cuatro países de Latam, junto a la estabilidad y solidez en España, han llevado a un cambio organizacional interno que afecta especialmente al área de negocio, que estará liderada por Ángel Echevarría, Director General del Grupo.

En nuestro país, Entelgy ha mantenido el nivel de facturación en 2014 superando los 53 millones de euros de valor añadido. A nivel global, el Grupo ha incrementado sus ingresos alcanzando los 63 millones y medio de euros. La compañía ha asentado su negocio en España de la mano de sus clientes entre los que destacan Telefónica, BBVA o Telemadrid, con el proyecto “Haztutele” basado en la plataforma Entelgy Tveo.

Esta reestructuración busca impulsar la expansión internacional con la involucración directa de sus ejecutivos principales, como Alberto Heras y Fernando Naranjo, así como fortalecer las Unidades de Negocio Nacional de la compañía integrada en una única dirección encabezada por Mar Aguado. “Con esta nueva organización queremos conseguir mayor eficiencia y agilidad y poner el foco en el valor al cliente. Buscamos, en definitiva, seguir ofreciendo las mejores soluciones combinadas con la máxima innovación, de la mano de los mejores profesionales”, señala Aguado.

Futuro optimista

Entelgy encara el futuro con unas previsiones bastante positivas gracias a los buenos resultados que ha cosechado en España, donde la consultora ha mantenido los niveles de facturación a pesar de la crisis. Además, para 2015 la compañía prevé un incremento del 7,8% de sus ingresos y un 67% a nivel internacional.

Según los indicadores macroeconómicos, 2015 está destinado a ser un periodo clave de recuperación y crecimiento para España. “Desde Entelgy, miramos hacia delante con la misma ilusión que hace doce años y con especial atención a las grandes tendencias de nuestro mercado como son Seguridad Tecnológica, Movilidad, Social Business y Big Data, para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes de la mano de los mejores profesionales”, afirma Ángel Echevarría.