# nombres propios

### ANGELA AHRENDTS Vicepresidenta de Apple

# Una ejecutiva ligada al lujo

#### **NEGOCIOS**

Cuando al consumidor se le pregunta por las marcas de lujo, el nombre de Apple aparece por delante de Aston Martin, Rolex y BMW. Es una imagen a la que no quiere renunciar su presidente, Tim Cook, que presenta los productos electrónicos de la manzana como exclusivos, para distanciarse así de la competencia y po-

## La exdirectiva de Burberry se pone al frente de las tiendas de Apple

der cobrar más a sus fieles. Para preservar ese estatus, ficha ahora a Angela Ahrendts, a la que pone al frente del negocio de tiendas.

Dicen que es la mejor decisión que ha tomado hasta ahora

Cook. Ahrendts, de 53 años, empezará a trabajar en Cupertino a mediados de 2014, cuando suelte las riendas en Burberry. El anuncio coincide con el estreno del iPhone dorado, un color con mucho gancho en el mercado asiático, hacia donde mira Apple para mantener el ritmo de crecimiento.

Cuando aterrice en el Valle del Silicio tras siete años como consejera delegada de Burberry, Ahrendts entrará en un selecto club de ejecutivas que lideran Marissa Mayer (Yahoo) y Sheryl Sandberg (Facebook). No le sonará a nuevo, porque en la actualidad se encuentra entre las tres mujeres que dirigen una compañía que cotiza en el principal índice de la Bolsa de Londres. Su trabajo será más creativo que técnico.

Ahrendts nació en los suburbios de Indianápolis (Indiana). Se graduó en Marketing. Quiso ser diseñadora, pero su carrera se decantó hacia la gestión de firmas



SCIAMMARELLA

de moda, como Donna Karan y Liz Claiborne. En la actualidad ocupa el decimoquinto lugar en el ranking que Fortune dedica a las mujeres con puestos ejecutivos en empresas no estadounidenses. Fue de las primeras figuras en el mundo de la moda que utilizaron las nuevas tecnologías como instrumento para potenciar las ventas y la marca.

También se le considera como la artífice de la expansión en Asia y China, un mercado en el que Apple tiene dificultades. Bajo su dirección, la capitalización de Burberry se disparó un 300% y triplicó los ingresos.

Ahrendts tampoco ocultó su pasión
por Apple. No hace
mucho decía que era
el modelo que le gustaría seguir. Los
Apple Store son el
punto donde el consumidor conecta físicamente con el producto. Su antecesor
(Ron Johnson) los
convirtió en una máquina de hacer dine-

ro y en todo un símbolo de identidad de la marca. La división retail de Apple es seis veces mayor que Burberry. Es una posición de poder que, por tanto, podría llevarle a lo más alto.



LUISA DELGADO

Consejera Delegada del Grupo Safilo

Luisa Delgado ha sido propuesta como nueva consejera delegada del Grupo Safilo. Roberto Vedovotto se quedará en el consejo de administración de la compañía como consejero no ejecutivo. Delgado ha sido consejero no ejecutivo de Safilo y miembro del Global Executive Board and Chief Human Resources Officer de SAP desde septiembre 2012 a Julio 2013. Ha trabajado durante 21 años en Procter & Gamble.



**ÓSCAR BECERRA**Director General de Prisa Revistas

Óscar Becerra ha sido nombrado Director General de Prisa Revistas. Será el responsable editorial y de operaciones de la división de Prisa que publica las revistas y las webs de Rolling Stone, Cinemanía, Gentleman, Icon y El Dominical, así como de una treintena de publicaciones en papel y digitales por encargo. Becerra era hasta ahora director general de desarrollo de Condé Nast y sucede en el cargo a Joana Bonet.



ALMUDENA DÍAZ RUBIA Directora de negocio de Entelgy en el Sector Público

La consultora Entelgy ha nombrado a Almudena Díaz Rubia Directora de Negocio en el Sector Público. Díaz es ingeniero Químico y cuenta con un MBA Executive. Con más de 12 años de experiencia posee conocimientos de la Administración Pública y los procesos de licitación, negociación y dirección de proyectos en diferentes sectores de actividad.



VIRGINIA LÓPEZ SÁNCHEZ Product & Content Manager de Smartycontent

Smartycontent ha nombrado a Virginia López Sánchez nueva Product & Content Manager de la compañía. En su actual puesto López desempeña las tareas de creación, coordinación y supervisión de contenidos para las distintas campañas que la compañía lleva a cabo. Además, es responsable del desarrollo y análisis de las campañas de branded content.