

miércoles, 17 de octubre de 2012

Buscar



Compartir

Email



Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

LinkedIn



Tuenti

Menéame

Noticias de archivo

- Juan Repullés, socio director de Margen
- Juan Repullés, socio director de Margen
- Media Analysis: TV soaps and the media machine
- Nuevo director de área en Weber Shandwick
- Javier Camacho, nuevo Director General Gerente
- A Juan Pedro Valentín
- Pedro Morata sustituirá a Castaño en El Día Después
- Jaume Sastre compareix al jutjat per la denúncia de Pedro J. Ramírez
- Andrew Brown, head of media relations, EDF Energy
- La Ministra de Vivienda con Pedro Piqueras

Entelgy nombra a Pedro Gala Director de Negocio Sector Media

REDACCIÓN PRNOTICIAS

17/10/12 13:56

La consultora Entelgy ha incorporado a Pedro Gala como Director de Negocio Sector Media. Desde su nuevo cargo, Gala tendrá como principales funciones el desarrollo y el lanzamiento del Sector Media dentro de la compañía.



Con esta nueva incorporación Entelgy da un paso más en su apuesta decidida por el sector de los medios de comunicación, manteniendo la estrategia adoptada desde sus inicios de incorporar a los mejores profesionales, con altos niveles de eficacia, gran capacidad de servicio al cliente y orientación al logro.

Además como Grupo con un amplio desarrollo en I+D+i, Entelgy ha invertido en nuevos desarrollos, para ofrecer a sus clientes las soluciones más innovadoras y

punteras en televisión digital interactiva. También para reforzar éste área, ha firmado recientemente un acuerdo con AEDETI, Asociación Española de Empresas de TV Interactiva, participando en jornadas y grupos de trabajo que reúne a los miembros del sector, habilitar foros de discusión y la divulgación de los avances y novedades tecnológicas.

Pedro Gala es Ingeniero Técnico Informático por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y posee un Máster de Programa Superior en Administración y Gestión de Empresas. Asimismo, cuenta con una larga trayectoria profesional de más de 20 años y, antes de incorporarse a Entelgy, lideró durante seis años el mercado de Media & Publishing de Indra, siendo responsable de la negociación y creación de la Joint Venture I3 Televisión junto con Antena 3. Anteriormente fue Director Comercial, de Marketing y Operaciones de I3 Televisión; director de la división de SAP Ibérica y de Sector Privado de Fujitsu Siemens; y Gerente de Ventas y Área Manager de SAP Iberia, entre otros.

Seguiremos informando...

[Siguiente >](#)

Escribir un comentario

Últimas noticias

- 17:21 Guillermo Ferrán: 'El diagnóstico precoz de la neuropatía aumenta la calidad de vida del paciente'
- 17:13 Alicante reunirá a los mayores anunciantes y creativos de todo el país
- 17:09 Las agencias de RRPP Españolas están mal equipadas para hacer clipping
- 16:56 Biogen presenta en el 28º Congreso de Ectrims las novedades de sus tratamientos
- 16:49 OCTUBRE: Top Blogs Marketing
- 14:04 La Conferencia Anual de Marketing de las Artes 2012 apuesta por la creatividad e innovación
- 13:56 Entelgy nombra a Pedro Gala Director de Negocio Sector Media
- 13:51 El grupo Leo Burnett crea una nueva división dedicada al shopper marketing
- 13:44 Se busca un 'tipo con suerte'
- 13:21 LOS MEJORES DE PR: Buscamos el Mejor programa magazine de las mañanas

+ Leídas + Comentadas + Enviadas

- El País sale a la calle sin las firmas de Madrid ni Barcelona en medio de denuncias de presiones
- La plantilla de El País vuelve a firmar sus informaciones pero exige la dimisión de Javier Moreno
- La plantilla de El País en pie de guerra contra Cebrián por sus palabras en la Asamblea de la SIP
- Eduardo García Serrano deja temporalmente la dirección de La Gaceta
- Red Bull quiere batir el record de caída libre con YouTube en una misión aeroespacial histórica
- Prisa y Unidad Editorial buscan la salida de la crisis 'diversificando' su negocio en Internet
- El País anuncia 128 despidos con 20 días por año, 21 prejubilaciones y reducción salarial del 15%
- ¿Cuál crees que ha sido el Mejor programa de debate de la televisión?
- Canal Plus Liga ya está en Imagenio y GOL TV lanza una oferta de 19,9 euros
- Mai Balaguer dimite por 'matar' al Rey en TV3

3 Comments

