

Evernote supera los 10 millones de usuarios en el mundo

E.A. Madrid

Evernote es una de las aplicaciones más populares del momento. Creada hace tres años, permite escribir notas y capturar imágenes que se almacenan en la nube. El consejero delegado de Evernote, Phil Libin, confirmó ayer a EXPANSIÓN que la compañía acaba de rebasar la barrera de los 10 millones de usuarios. "Concebimos Evernote como un servicio, no como una aplicación individual, y, por ello, acabamos de abrir el código para que otros desarrolladores puedan crear soluciones a su alrededor", continuó Libin.

Casi medio millón de los 10 millones de usuarios de Evernote es ya de pago, "y la proporción de estos clientes crece de forma muy rápida. La compañía es rentable", afirma su primer espada. "No descartamos salir a bolsa dentro de tres o cuatro años, pero no es ése nuestro objetivo. Creemos que esta empresa alcanzará algún día los 1.000 millones de usuarios", remarca.

Entel se lanza a la conquista de América

SE REBAUTIZA COMO ENTELGY/ La consultora tecnológica ibérica entrará este año en Brasil, Colombia, Chile y México.

E. Arrieta. Madrid

Entel es una consultora tecnológica fundada en mayo de 2003, poco después del estallido de la primera burbuja *puntocom*, para competir con gigantes como IBM Global Services, Accenture y Capgemini. Independiente de la antigua Entel, propiedad de Telefónica en la década de los años ochenta, se dirige en exclusiva a grandes empresas y ha registrado año tras año crecimientos tanto en los ingresos, como en el número de empleados. Su sueño para los próximos diez años: "Conquistar EEUU", sentencia su fundador y presidente, Francisco Olascoaga.

En el camino hacia allí, Entel ha hecho escala en Latinoamérica. En los últimos meses, esta empresa, hasta ahora restringida al mercado ibérico, ha abierto una filial en Brasil, ha adquirido una empresa en Colombia y última el desembarco en Chile. "Espe-



Francisco Olascoaga es presidente de Entel.

ramos entrar en México antes de final de año", agrega Olascoaga.

Facturación

La salida al exterior coincide con el cambio de denominación social de la firma, que pasará a denominarse Entelgy. "En Latinoamérica, existían varias empresas llamadas Entel, lo que podría dar lugar a

confusión". El nuevo nombre será aprobado en la junta general del 29 de junio.

En 2010, las ventas del grupo ascendieron a 54 millones de euros, con una plantilla de 1.400 trabajadores. "Esperamos alcanzar una facturación de 70 millones este ejercicio y superar los 100 millones de euros en 2013", señala el presidente de la compañía.

Microsoft venderá la tecnología Kinect a empresas españolas

CEDE EL INVENTO A LOS DESARROLLADORES

E. Arrieta. Madrid

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, aprovechó ayer los veinte minutos que se conceden a los ponentes del congreso de la Red Innova, que se inauguró ayer en Madrid, para animar a los empresarios a desarrollar aplicaciones sobre la tecnología de Kinect.

Se trata del sensor de movimientos de la videoconsola Xbox360, que identifica los gestos del usuario sin necesidad de un mando. "Esta tecnología tiene unas posibilidades infinitas en otros campos, como la sanidad, el comercio, los servicios públicos y, por supuesto, los juegos", indicó Garaña.

En este contexto, Microsoft pondrá esta semana la tecnología a disposición de los desarrolladores de todo el mundo, incluyendo España. "Hay empresas que, por falta de capilaridad y de volumen, no tienen la capacidad de convertir una idea innovadora en un producto. Es aquí

donde compañías como Microsoft podemos hacer que esto avance", aseguró. Y puso varios ejemplos: "Con la tecnología de geolocalización de Microsoft, es posible crear una reproducción virtual de un establecimiento".

En la feria E3, que se celebró la semana pasada en Los Ángeles, ya se anunció la incorporación, a partir de septiembre, de la tecnología de reconocimiento de imagen de Kinect en móviles y ordenadores con sistema Windows.

Asimismo, Garaña adelantó ayer el lanzamiento, "dentro de varias semanas", de una plataforma de televisión por Internet para Xbox 360, de la mano de una de las grandes operadoras de EEUU.

Google Maps

Por otro lado, el portal estadounidense *Cnet* advierte de que Google podría estar registrando la ubicación de los ordenadores y móviles desde los que se accede a su servicio web de mapas.

ESTE
SÁBADO
EN
Expansión

Cinco estrategias para proteger sus inversiones este verano

Y ADEMÁS

- Guía para invertir en las salidas a bolsa que se avecinan
- ¿Estamos ante la burbuja.com? Los expertos dan su opinión
- Jimmy Choo y Belstaff: nace el nuevo rey del lujo
- Análisis de las perspectivas del segundo semestre

Expansión

Teléfono de atención al cliente
e información de suscriptores 902 99 61 00
www.expansion.com