

Tecnologías de la Información

Abre delegación en Donostia y apuesta por nuevas áreas de negocio

## Entel Ibai desarrolla para el EJIE un sistema para la gestión de las ayudas

La consultora tecnológica con fuerte vocación innovadora, Entel Ibai, arranca con fuerza 2011 con la apertura de una delegación en Donostia-San Sebastián que suma a las oficinas de Bilbao y Vitoria-Gasteiz. Asimismo, la compañía, integrada en el Grupo Entel, apuesta por nuevos servicios en nuevas áreas de negocio.

◆ Begoña Pena

“El modelo que hemos conocido no sirve a futuro, de ahí nuestra apuesta por nuevas áreas de negocio y nuevos mercados”, afirma su director, Angel Echevarría. Es por ello que a sus tradicionales y consolidadas áreas de negocio: outsourcing y desarrollo de proyectos en diversas tecnologías e innovación, suma y apuesta con fuerza por DataCenter 3.0, desarrollando los servicios especializados que permiten a los nuevos CPD crecer con mayor flexibilidad y rapidez ante los nuevos retos y evolucionando a ‘cloud computing’, tanto las capacidades de los sistemas servidores como los puestos de trabajo, mediante soluciones VDI. En este sentido, Entel Ibai trabaja en colaboración con los fabricantes líderes en virtualización, VMWare, almacenamiento, EMC2 y comunicaciones, Cisco.

Otra nueva área es la relativa a SAP Gestión documental, movilidad y SOA. “Trabajamos con el fabricante de estas soluciones, aprovechando nuestras sinergias en la especialización de algunas de estas áreas”.



Angel Echevarría, director de Entel Ibai, en las oficinas de Bilbao

Por último, el área de eventos virtuales, un nuevo nicho de mercado, con soluciones innovadoras que generan grandes beneficios para las áreas de marketing de aquellas empresas que requieren estar en ferias con presencia física. Así por ejemplo, “BlackBerry utiliza estos sistemas con nuestra solución para promocionar sus productos a nivel mundial con toda su red de distribuidores y potenciales clientes”.

### Proyectos relevantes

eAdministración es otra de las áreas de negocio en las que la compañía está desarrollando importantes proyectos. Así por ejemplo, en la actualidad desarrolla para el EJIE, la sociedad de Informática del Gobierno vasco, un sistema de administración electrónica, para la

### La expansión geográfica hacia comunidades limítrofes y Europa, objetivos en 2011

gestión de las ayudas de algunos de sus departamentos, pero que se espera que sea la base para todas las plataformas de ayudas del Ejecutivo. Este sistema permitirá a los posibles beneficiarios realizar todos los trámites, sin requerir ninguna presencia física. Para ello se utilizan certificados electrónicos y toda la plataforma de eAdministración que dispone EJIE para dar servicio al Gobierno vasco.

Para la Diputación Foral de Bizkaia, a través de su empresa tecnológica Lantik, desarrolla, junto a Alliaría, una plataforma de firma electrónica, notificación y compulsas, que facilitará que los diferentes procedimientos administrativos sean implementados de forma telemática. Este proyecto que se espera esté finalizado para antes de verano supondrá la estandarización e integración de todos estos procesos.

Entel Ibai también está especializada en infraestructuras tecnológicas y SOA, de hecho, Oracle, líder a nivel mundial en SOA, apoya a Entel Ibai, como integrador de referencia en este ámbito. Entel Ibai está trabajando tanto en administración pública como en entornos financieros y distribución con las principales compañías vascas.

Entel Ibai

Radiografía

Actividad:  
Consultoría TIC

Oficinas:  
Bilbao, Vitoria y desde comienzos de 2011, San Sebastián

Plantilla:  
190 profesionales

Página web  
www.entelibai.com

### Innovación y apuesta exterior

La innovación tiene una importancia vital para Entel Ibai y queda patente en la aprobación de seis de los siete proyectos presentados a los diferentes programas de ayudas, fundamentalmente a través de SPRI. Se trata de proyectos variados, como por ejemplo, un generador-facilitador de contenidos culturales; también, ‘Smart Work’, la plataforma que lidera Euskaltel y que tiene por objetivo facilitar un ecosistema de servicios web proporcionados por cualquier empresa asociada; o un ‘guardaespalda virtual’, dirigido fundamentalmente al ámbito educativo y mercado doméstico, y que avisa a nuestros menores de la información confidencial y peligrosa que pueden dejar en la red. Asimismo, y en colaboración con Semantic System, aborda un proyecto a dos años, ‘Semantic Citizen’, todavía en fase inicial, que utiliza motores semánticos para facilitar al ciudadano de un modo más natural la búsqueda de información en la administración pública y, en general, sus relaciones.

Internet

## Sarenet lanza Iconoce Sentio para la gestión de la reputación on-line

E.E.

Sarenet, el proveedor de servicios internet especializado en empresas, ha lanzado al mercado Iconoce Sentio, un nuevo servicio que ayuda a las organizaciones a gestionar la reputación on-line de sus marcas de forma sencilla, cómoda y eficiente.

Iconoce Sentio permite a las empresas obtener un conocimiento detallado de la información que sobre ellas o sus marcas se genera en los medios digitales, blogs, foros o redes sociales. Se trata de una solución que viene a completar los servicios que Sarenet ofrece en los campos de desarrollo web de páginas y aplicaciones, como la usabilidad, la accesibilidad o el posicionamiento.

Además, aporta un conjunto de herramientas que permiten analizar desde distintas perspectivas toda la información recopilada y ver su evolución en el tiempo para identificar tendencias y tomar decisiones que permitan preservar la buena imagen corporativa. También ayuda a gestionar la comunicación directa con los usuarios a través de los múltiples canales web 2.0.

### Reputación on-line

Y es que “una mala reputación on-line puede afectar muy negativamente al desarrollo de una marca o empresa, anulando incluso los esfuerzos y la inversión en marketing que ésta haya realizado para mejorar su imagen o aumentar las ventas. Por tanto, cuanto antes empiece

una organización a ver lo que dicen sobre su marca, más posibilidades tendrá de reforzar y consolidar la buena imagen de la empresa y sus productos”, explica Charo Arranz, directora de Marketing de Sarenet.

Cabe recordar, que Sarenet aporta como garantía sus 16 años de experiencia como proveedor especializado en satisfacer las necesidades de las empresas en Internet. Además, en el año 2000, atendiendo a las necesidades de sus clientes, Sarenet lanzó Iconoce (www.iconoce.com), una de las primeras aplicaciones del mercado para la localización de noticias en Internet. Y el servicio que ahora se presenta es una mejora y renovación del anterior, añadiendo nuevas funcionalidades y prestaciones.

E.E.

El portal labolsa.com de Hispavista ha lanzado su propio portal de vídeos, videos.labolsa.com, con los mejores vídeos de información bursátil y económico-financiera de Internet. Este nuevo espacio propone al usuario los mejores contenidos en formato de noticias, análisis y todo lo que interesa para poder seguir la evolución de los mercados.

Además, cualquier usuario que lo desee puede publicar comentarios sobre los vídeos, puesto que el objetivo es convertir al canal en un foro de discusión y debate tal y como se ha hecho, desde sus inicios, con el foro de labolsa.com que en 1996 se convirtió en el portal pionero en información bursátil y actualmente es el líder en esta materia.

labolsa.com recoge los principales índices de cotización (Ibex 35, Dow Jones, Nasdaq, Nikkei...), renta fija, comentarios propios, análisis técnico y fundamental, recomendaciones, alertas, gráficos y servicio de noticias, a la vez que congrega a una de las comunidades foristas más activas y reputadas de la red, y que ofrece una amplia gama de servicios. Recientemente, ha lanzado también un exitoso servicio para móviles.

Su público es mayoritariamente masculino, de 26 a 45 años de edad, con estudios superiores y alto poder adquisitivo. En la actualidad, cuenta con más de 8.500.000 páginas vistas totales al mes, más 150.000 usuarios registrados y el 90% de su tráfico es español.

## El portal labolsa.com de Hispavista cuenta ya con su propio canal de vídeos