



VisualMente logra salvar más de 3,5 millones de árboles con la organización de ferias virtuales

MARTES, 15 DE MARZO DE 2011 14:31



La feria virtual consigue multiplicar la asistencia de público y conferenciantes, al mismo tiempo que logra internacionalizar un evento local

?

retweet

Medido

Share



Tras el éxito del primer encuentro virtual titulado “Más allá de los documentos en SAP”, VisualMente, empresa especialista en Eventos, Ferias y soluciones de negocio basadas en Entornos Virtuales del grupo Entel, será la encargada de apoyar la feria física de OME y Expo e-commerce, el mayor encuentro de marketing digital en su séptima edición.

“Los eventos virtuales contribuyen a establecer relaciones comerciales más eficientes, así como a establecer un entorno atractivo que facilite el networking y la consecución de leads relevantes”, comentó Héctor Merodio, Ceo de VisualMente. Además, la complementación de

Ager

< Anterior

D

6

13

20

27

Hc

ENTREV

esta feria física con la primera feria virtual organizada en España sitúa a VisualMente como empresa pionera en la organización de eventos virtuales permitiendo un ahorro de costes para todos los implicados y minimizando significativamente el impacto medioambiental.

Con la llegada de las ferias virtuales o Eventos Verdes, denominados así en EEUU, se consiguen suprimir los costes que implican la celebración y organización de la feria física, ya que tanto organizadores, visitantes y expositores, ahorran en consumo energético, en desplazamientos, en papel y en el resto de materiales necesarios para las exposiciones. Además, minimizan el impacto medioambiental, un ejemplo claro es que se evita la emisión de 84.000 toneladas de carbono a la atmósfera, lo que equivale a salvar unos 3,5 millones de árboles al año.

En el transcurso de la feria virtual OME y Expo e-commerce, será la primera vez que conferenciantes podrán realizar sus exposiciones vía online en tiempo real, ampliando el número de asistentes y usuarios que podrán seguir las conferencias desde sus ordenadores, de esta manera un evento local, en Madrid, se hace global, por Internet y se internacionaliza a cualquier punto del mundo.

La combinación de los formatos para celebrar la feria, se podrá llevar a cabo gracias a VisualMente que proveerá de la solución tecnológica para hacer posible la feria virtual. La compañía estará presente con un stand el 17 de marzo, a las 14:30, prestando servicios asociados como formación a los expositores para que aprovechen al máximo la herramienta y en el que los visitantes podrán acercarse para consultar cualquier duda acerca de estos novedosos eventos virtuales.

La feria supondrá en cifras: 100 expositores físicos y 75 virtuales; se estima que acudan unos 8.000 visitantes durante la feria física y la virtual; y participarán 100 ponentes internacionales que darán conferencias en el evento físico y más de 25 conferencias que se retransmitirán en diferido una semana después mediante el Centro de Conferencias Virtual.

We were unable to load Disqus. If you are a moderator please see our [documentation on identifier and urls.](#)

blog comments powered by **DISQUS**

[back to top](#)

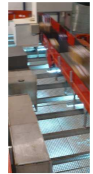


La Red Social del Comercio Exterior



Entrev
MRW

19/04/201



Otras E

Entr

INFORM



EMPRES

Pharm

marin:

22/11/201

1126 usuarios en Weexin

EMPRESAS EXPORTADORAS

Energías Renovables

Aceite

Agrario

Alimentación y bebidas

Automoción

Calzado

Cerámico

Cítrico

Comunicación

Electrodomésticos

Farmacéutico

Frutas y hortalizas

Inmobiliario

Jamón

Juguete

Madera

Máquina Herramienta

Marketing y Comunicación

Metalurgia

Moda

Mueble

Obras públicas y construcción

Óptica

Química

Reciclaje

Sector náutico

Textil

Turismo

Vino

Otras E

Inibs

Muc

Here

Leci

se e

CONTACTO

© 2011 *Negocio Exterior*