

Nombramientos



Juniper Networks ha anunciado el nombramiento de **Niels-Christian Kruger** como responsable de Empresas en Iberia.



La consultora española Entel refuerza su línea de negocio de Soluciones SAP con la designación de **Txema Fernández** como Gerente.



Carlos Grau ha sido nombrado director de Sector Público de Microsoft Iberica.



Seis Sombreros

Los servicios de consultoría y formación de Edward de Bono han sido utilizados por empresas de la talla de AT&T, British Airways, Du Pont, Ericsson, IBM, Microsoft o Total.

Seis Sombreros

El Método de los Seis Sombreros de Edward de Bono se aplica en todo el mundo y ha demostrado su eficacia a la hora de reducir el tiempo e incrementar el valor de las reuniones de trabajo.

Seis Sombreros

El Doctor Edward de Bono forma parte de la lista Accenture de los cincuenta pensadores de negocios más influyentes del mundo, por delante de Jack Welch y Michael Dell.



Por Lola Sánchez

Sin cobertura

● Si después de la que ya ha caído y con la que todavía está por venir aún no se han puesto el sombrero verde, mi recomendación es que empiecen inmediatamente a buscarlo. El consejo no es propio, sino apropiado en una jornada formativa organizada por Accenture en colaboración con la compañía Actitud Creativa que, si bien en esta ocasión se dirigía a periodistas, viene desarrollándose con éxito con muy diferentes perfiles profesionales. Al fin y al cabo, la creatividad no es exclusiva de un tipo de trabajo específico, muy contrario, se ha convertido en ejercicio imperativo común para el desempeño ya no sólo profesional, sino vital.

La propia denominación de la jornada, 'Innovación & Creatividad en 4D', indica que persigue el desarrollo de la capacidad creativa, pero en global, es decir, teniendo en cuenta cuatro dimensiones: la lógica, la emocional, la irracional y la física. Y es que para pensar, el cuerpo también tiene que estar en disposición

Es tiempo de sombrero verde



minutos de yoga mental y vamos al grano.

Entramos en las enseñanzas de Edward de Bono, licenciado en Psicología y Fisiología por la Universidad de Oxford, escritor e instructor infatigable en el ejercicio del pensamiento. Partiendo de las premisas de que es necesario aprender a pensar y que la mente es un sistema auto-organizado en la que se generan patrones mentales -los denominados 'surcos mentales'- limitantes, este maltés acuñó hace ya cuatro décadas en su obra 'New Think: The Use of Lateral Thinking' el concepto de 'pensamiento lateral'. Se

nar el camino habitual a través de un esfuerzo deliberado para salir del cauce, de provocar y romper el patrón natural de pensamiento para su-

"El sombrero verde implica buscar alternativas para poder ir más allá de lo establecido"

parar sus limitaciones y generar ideas creativas e innovadoras. Y para ello de Bono ofrece técnicas.

Quizás el más conocido es el 'Método de los Seis Som-

la hora de racionalizar la confusión que suele caracterizar al pensamiento, diferenciando entre información, lógica, creatividad y sentimiento. Así, pues, en este armario encontramos seis sombreros de colores diferentes: el sombrero azul lidera y organiza el proceso de pensamiento definiendo los temas y las tareas de pensamiento a desarrollar, y llamando al uso de los otros sombrero; el sombrero blanco se refiere a la información, los hechos y es, por tanto, neutral y objetivo; el sombrero rojo se refiere a las emociones, los sentimientos, la in-

tuición; el amarillo a lo positivo, lo constructivo, la oportunidad y, por el contrario, el negro a lo negativo, el peligro, las dificultades. Y, por último, el sombrero verde se

vimiento y la provocación.

Ponerse el sombrero verde implica buscar alternativas, un paso clave para poder ir más allá de lo establecido, lo conocido, lo obvio. Se trata de avanzar desde una idea explorando alternativas que surgen a golpe de provocación. Por- que necesitamos ideas.

No obstante, no basta con saber lucir el sombrero verde. El uso de estos seis sombreros, que uno puede ponerse tanto en ejercicio individual como colectivo, sirve para ejercitar diferentes tipos de pensamiento y examinar un tema desde diferentes perspectivas y aspectos del pensamiento, el cual resulta así más fructífero. Los sombreros de Bono nos permiten representar un papel de forma que, según el sombrero, podemos practicar conscientemente el pensamiento bajo seis aspectos. Se trata, en definitiva, de verdaderamente querer pensar para generar ideas que, traducidas en acciones, mejoren la realidad porque, como afirma de Bono, "si no diseñamos el futuro, las circunstancias u otros lo harán por nosotros".