

OPINIÓN

PERSONAJE DE LA SEMANA

LIBROS

PEQUEÑAS COSAS

Jesús MARTÍN



¿Y EL ALCOHOL?

Lo más rápido para obtener liquidez es aumentar los impuestos que, de forma directa o especial, gravan el consumo. Eso es lo que ha hecho el Gobierno. Lo más fácil. A ver con qué argumentos se presenta la próxima semana la oposición para cargar contra una subida de la carga fiscal del tabaco. Incluso de los impuestos que gravan los carburantes. Pero, ¿por qué no se ha gravado más el alcohol? Porque si de salud se trata, como argumentaba el viernes en su nota de prensa el Ministerio de Economía, no existe razón alguna para que las bebidas alcohólicas paguen una parte del coste de la crisis.

El impuesto sobre los hidrocarburos envía todos los años a las arcas del Estado y las administraciones territoriales cerca de 11.000 millones de euros. El tabaco contribuye con alrededor de

A las bebidas espirituosas nunca les toca una subida de impuestos

7.000 millones por ejercicio. Entre los dos representan el 80% de la recaudación por impuestos especiales, donde, curiosamente, el alcohol apenas ingresa 1.100 millones de euros y la cerveza, para sorpresa de todos, 300 millones. ¿Por qué sorpresa? Porque el vino se considera alimento.

Puestos a tomar medidas impopulares, qué trabajo hubiera costado duplicar, por ejemplo, el impuesto que grava las bebidas espirituosas por más que España sea uno de los principales países productores

A Salgado le han dejado hacer lo que a Solbes nunca le permitieron. Pero, ¿por qué esa benevolencia con el alcohol para alguien que ha sido ministro de Sanidad y Consumo?

Elena Salgado, ministra de Economía y Hacienda

El Ministerio de Economía, que dirige Elena Salgado, ha tomado esta semana la decisión más sencilla e impopular de entre todas las que se le presentaban para paliar el elevado déficit de las cuentas públicas: subir los impuestos de dos productos de consumo habitual para la población, el tabaco y los carburantes. El antecesor de Salgado en el cargo, Pedro Solbes, nunca eligió esta vía, ya que el

Gobierno era consciente de que le lloverían las críticas, tanto de la oposición como de toda la población. Los paquetes de tabaco de las grandes marcas costarán ahora veinte céntimos más, mientras que el litro de gasolina y gasóleo registrará un incremento de 2,9 céntimos por litro. Con este movimiento impositivo, el Ejecutivo pretende ingresar más de 2.300 millones de euros anuales.



Enrique Placed

Compuware

Enrique Placed asume el puesto de nuevo director general de Compuware para España y Portugal, líder tecnológico en el área de aplicaciones.

NOMBRAMIENTOS



Pierre-O. Desaulle

Hiscox

Pierre-Olivier Desaulle es el nuevo director general de Hiscox Europa, la división en la UE del especialista internacional en seguros.



Eduardo Salsamendi

AECN

Eduardo Salsamendi sustituye a José Luis Moreno como presidente de la Asociación Española de Centros de Negocios (AECN).



Francisco J. Martínez

Agora

Francisco Javier Martínez López ha sido nombrado director de Agora Talanton, división del Grupo Agora Solutions.



Luis Díez

AEMA

Luis Díez ha sido designado recientemente como nuevo presidente de la Asociación de Empresas Montadoras de Andamios (AEMA).



Jesús Serrano

Entel

Jesús Serrano asume el puesto de nuevo director general de Nuevos Mercados de la consultora tecnológica española Entel.



José Luis Martín

Panda Security

José Luis Martín Zabala ha sido nombrado director de Canal para la división española de la multinacional del software Panda Security.



Paul Philpott

Kia Motors

Paul Philpott ha sido designado como nuevo director general (COO) de la división europea del fabricante automovilístico coreano Kia Motors.



Gerard Quinn

Forá Europa

Gerard Quinn es el nuevo máximo responsable de Motorsport en Ford Europa, reemplazando en el cargo a Mark Deans, que se jubila.



Alfonso de la Puenta

Technigraphics

Alfonso de la Puenta ha sido nombrado recientemente como general manager de la compañía de software Technigraphics Systems.



Esteban Pacios

Kyocera

Esteban Pacios Herradón asume el puesto de nuevo director comercial de Gran Cuenta de la compañía Kyocera en España.

DATO DE LA SEMANA

7,9%

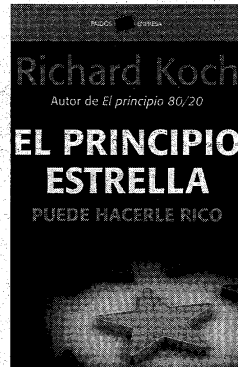
Déficit público en 2010

- El déficit de las administraciones públicas se disparará en 2010.
- El Gobierno admite ahora que España no volverá a crecer hasta 2011.

El Gobierno ha aprobado esta semana el objetivo de estabilidad presupuestaria para el periodo 2010-2012, proyecto que recoge un déficit del 7,9% para las administraciones públicas. Las cuentas del Estado no

cuadran, lo que ha obligado al Ejecutivo a buscar nuevas alternativas de financiación. El Ministerio de Economía reconoce ahora que la economía nacional no volverá a crecer hasta 2011, tras hacer públicas sus

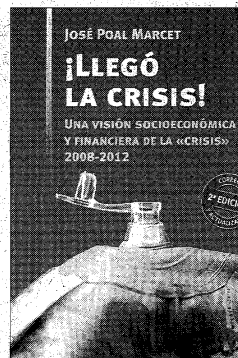
previsiones macroeconómicas para el presente ejercicio y el siguiente. El Gobierno calcula una contracción del 3,6% este año y del 0,3% al cierre de 2010. Los «brotes verdes» se han secado, señala el PP.



«EL PRINCIPIO ESTRELLA PUEDE HACERLE RICO»

Richard Koch  
EDITORIAL PAIDÓS  
COLECCIÓN EMPRESA  
234 páginas

Las empresas estrella operan en sectores de crecimiento rápido y con líderes en su nicho de mercado. Son poco frecuentes, pero este libro desvela todas las claves para encontrarlas o, incluso, fundar una de ellas. Esta obra, enfocada a los emprendedores e inversores en ciernes, resulta muy útil también para los empleados ambiciosos que buscan una nueva «vuelta de tuerca» y la posibilidad de trabajar en una de estas compañías.



«¡LLEGÓ LA CRISIS! UNA VISIÓN SOCIOECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA «CRISIS» 2008-2012»

José Poal Marcet  
EDITORIAL GRANICA  
142 páginas

El autor pretende describir a través de este libro las causas y consecuencias de la crisis, que son estructurales. Según esta obra, las hipótesis «subprime» son sólo uno de los efectos más importantes y populares de esta situación, y vamos hacia un escenario sin antecedentes históricos. Recoge un punto de vista pocas veces expresado por los analistas y funcionarios de la economía oficial y ofrece un diagnóstico profundo sobre esta crisis.