

ENTEL

La consultora crece un 65%

■ Entel, consultora tecnológica española, facturó 22 millones de euros en 2006, un 65% más, según informó ayer la compañía. El año pasado, Entel alcanzó el centenar de clientes, entre los que destacan Telefónica, el Ministerio de Cultura, Iberia, BBVA o Bankinter. En 2007, espera facturar 32 millones de euros.