

# Entel elevó un 65% su facturación durante 2006

La consultora española Entel facturó 22 millones de euros en 2006, un 65% más que en 2005. Su presidente, José Olascoaga, señaló que para 2007 dicha magnitud se situaría en 32 millones y en 2010 en 100 millones, si bien para alcanzar este último objetivo la empresa no descarta realizar alguna adquisición.

La empresa tiene en torno a 100 clientes, entre los que figuran BBVA, Telefónica, Bankinter, Iberia y diversos ministerios. Entel cerró el pasado año con una plantilla de 600 personas y su intención es llegar a 900 al término de 2007.