

BUSINESSTECH: LA TECNOLOGÍA COMO PILAR PARA HACER NEGOCIO

“El BusinessTech define cómo las compañías deben entender la forma de hacer negocios en el entorno digital”

**Miguel Castro Álvarez,
Director General Global
Business de Entelgy**

La tecnología evoluciona cada vez más rápido, afectando profundamente la forma de hacer negocios. De hecho, está siendo el detonante para que muchas compañías se planteen cómo integrar las soluciones tecnológicas en su organización o en sus productos y servicios.

Los productos y metodologías que producen ese cambio no siempre llegan de las mayores corporaciones. Es un cambio que también está llegando de la mano de compañías más ágiles y dispuestas a arriesgar. Han ido apareciendo las empresas “tech”: FinTech, InsurTech, PropTech... Empresas innovadoras que han transformado diferentes sectores como el financiero, los seguros o el inmobiliario.

¿Por qué cuestan tanto estos cambios a las compañías tradicionales? En muchos casos por ‘frenos internos’. En otros, por no querer evolucionar su modelo o por no haber interiorizado cómo funciona el mundo digital en su manera de hacer negocios. La agilidad a la que evoluciona el nuevo mercado digital, y la velocidad a la que



se mueven los nuevos actores, está provocando que en ocasiones se empiece la casa por el tejado. No basta con adaptar una solución, sino que es necesario transformar la cultura de la empresa. Hay que pensar a lo grande y ser conscientes de que se ha ido fraguando una nueva forma de hacer negocios ayudada por la tecnología. Se trata de un concepto que las compañías deben interiorizar y que en Entelgy denominamos *BusinessTech*.

QUÉ ES EL BUSINESSTECH

Este nuevo concepto, que define cómo las compañías deben entender la manera de hacer negocios en el entorno digital, ha llevado a Entelgy a reformular tanto su visión (“acelerar la transformación del mundo que nos rodea a través de la tecnología para hacer avanzar a empresas, personas y sociedad hacia un futuro mejor”), como

su misión (“gracias al talento, la excelencia y la innovación en nuestro hacer al servicio de nuestros clientes y *partners*, ayudamos a adoptar nuevas tecnologías para impulsar su competitividad”).

La integración de tecnología en el negocio debe reflejarse además en la forma de trabajar. Por ello, con el objetivo de ofrecer unos servicios adaptados a la manera en la que las compañías deben integrar la tecnología, nos reorganizamos en cuatro divisiones: Entelgy ConsultingTech (“inspiring the change”), Entelgy Digital (“transforming the change”), Entelgy Outsourcing (“keeping the change”) y Entelgy Innotec Security (“protecting the change”). Así, Entelgy, The BusinessTech Consultancy, se ha convertido en un acelerador de la transformación para quienes necesitan ser competitivos en un mundo cambiante a gran velocidad. ■