

Tomás Ariceta - Presidente Ejecutivo

Enero 2020

Para mí es un gran **honor** y una enorme **satisfacción el estar entre vosotros**, los **verdaderos y auténticos responsables de todo lo que hemos logrado** y realizado a lo largo de un ejercicio, que en conjunto ha sido tremendamente positivo, especialmente si comprobamos el avance conseguido en relación con el año anterior.

Bien es verdad que nuestro afán, nuestra ambición, es muy grande, y que obviamente vamos a **abordar el 2020** con unos **objetivos extraordinariamente exigentes y a la altura de un talento**

realmente diferencial y que evidentemente constituye **la fortaleza y ventaja competitivo más clave, crítica y estratégica de Entelgy One.**



Por ello, hay una palabra que sintetiza perfectamente lo que siento: gracias, muchísimas gracias, a todos los profesionales que lo han hecho posible.

Una de las mayores satisfacciones es el gran paso hacia adelante que hemos dado en el **trabajo en equipo**, en la **actividad** cada vez más **colaborativa** que estamos realizando en el contexto Entelgy One.

Todos nosotros, solos, somos mucho más débiles que juntos, trabajando bajo las **premisas que sustentan los equipos: Comunicación, Confianza, Responsabilidad** individual y colectiva, y cómo no, el cariño y orgullo que sustentan los equipos de alto rendimiento.

Un gran **talento individual al servicio de un gran equipo**, en un clima que combina los talentos de cada uno con un **sentimiento fortísimo de unidad**. Cuando los grandes jugadores confían unos en otros y supeditan el yo al nosotros, trabajando como una piña muy servicial y generosa, **los resultados siempre alcanzan una dimensión superior.**

Ello es exponencialmente importante en los nuevos tiempos de alta incertidumbre y volatilidad, de maduración y convergencia en el tiempo y el apalancamiento de más y más nuevas tecnologías, que en su conjunto conllevan una acelerada complejidad, que está transformando parámetros y las relaciones económicas globales, y que afectan a las condiciones de la competitividad, en la que **las empresas, regiones y países se juegan el liderazgo y el bienestar de su ciudadanía.**

Sin embargo, las empresas nunca han tenido tantas oportunidades como hoy, de hacer algo realmente grande y en línea con **nuestro propósito corporativo de contribuir a un mundo mejor** a través de las inmensas posibilidades que posibilitan cada vez más la conjunción de las nuevas tecnologías.

Está claro que no existe una fórmula mágica, pero sí que podemos apuntar a **algunas de las claves**:

1) **El factor tiempo**

Nunca hasta ahora habíamos dispuesto de más **tecnologías**, algunas muy disruptivas, de las que podemos ir absorbiendo, y que en general, no caducan ni se reemplazan, sino **que se construyen unas sobre otras, con un ritmo de adopción vertiginosos**, al tiempo que se consolidan las plataformas digitales que permiten interconectar más y más aplicaciones e información de todo tipo, convirtiéndose en el nudo central de los negocios.

2) **El rol crucial que van a jugar los datos en la toma de decisiones**, que permiten predecir comportamientos futuros y adecuar la toma de decisiones.

3) **La migración de la propiedad de los activos y su impacto en los balances de las empresas y en la necesidad de mayores cotas de financiación.**

La incertidumbre creciente que se va generando, nos va llevando progresivamente hacia un **modelo de pago por uso**, exigencia creciente que lo demandarán nuestros clientes, mediante las condiciones que les sean más beneficiosas, lo que nos obligará a su vez a **adaptarnos** adecuadamente para que podamos rentabilizar nuestras aportaciones, por lo que hay que **empezar urgentemente a romper tópicos alrededor de la innovación y la disrupción tecnológica**, con **planteamientos de Open Innovation** apropiados, en los que estamos ya empezando a trabajar a fondo, con la eficiencia y la velocidad requerida, gestionando inteligentemente tanto el talento propio como de los ecosistemas existentes, teniendo más presente que nunca, que la apertura open innovation & organization, es hoy la clave, conscientes de que hay que contar más con lo que hay fuera y con la gestión de las plataformas y los ecosistemas alineados, lo que es por otra parte, algo imprescindible para sumar con lo que tenemos dentro, compaginando la gestión de las personas, y la del talento interno y externo.

Si nos fijamos en las características estructurales de nuestro país, **estamos en un escenario muy complicado**, en el que tenemos que **conjug**ar muy acertadamente nuestra gran **flexibilidad y capacidad de adaptarnos**, **trasladando al mercado las propuestas de valor de forma más rápida**, como **ventaja competitiva** muy importante, pero no suficiente en la nueva complejidad, que requiere además la **conjunción y cooperación** con otros elementos de valor, como los ecosistemas más apropiados, las alianzas y partnerships de mayor alineamiento, y al estar al abrigo o cobertura, en modo win-win, con grandes empresas tractoras, etc., etc., siempre con un último **objetivo de más alcance y compromiso social**, como es el de **crear riqueza, bienestar y empleo**, contribuyendo a un **mundo mejor, menos desigual y más sostenible a medio y largo plazo**.

A este respecto, **qué ideas core** pretendemos poner en marcha para un **Entelgy 0.2020**.



- 0 de One
- 20 de People vs 80 de Resultados
- 20 de Customer vs 80 de Resultados

Expresándolos en modo de **cuestiones / preguntas**:

- > ¿**Cómo impulsar y potenciar el engagement** / compromiso de nuestros profesionales, clientes y partners?
- > ¿**Cómo imbuir un mayor alineamiento** entre nuestro **Propósito empresarial** y nuestros **valores corporativos**, con el óptimo engagement de nuestros profesionales?
- > ¿**Cómo pasar / cambiar** de un **management de mando y control**, a un **liderazgo inspirador y motivador**, basado en la transparencia, la colaboración, la autenticidad, la participación, el empoderamiento y la apertura organizativa e innovadora?
- > ¿**Cómo potenciar y exponenciar el talento**, a través de la **transformación del liderazgo**?
- > ¿**Cómo encender** / eclosionar la **pasión, entusiasmo e ilusionamiento de nuestro talento** actual y el que vayamos incorporando?
- > ¿**Cómo dar un salto de nivel** en la **velocidad y la agilidad** de nuestras respuestas?
- > ¿**Cómo inspirar** mejor la **energía y la creatividad** de nuestros **equipos profesionales**?
- > ¿**Cómo colaborar mejor** tanto internamente como con los Clientes y Partners / Aliados, para lograr alcanzar el óptimo nivel competitivo?
- > ¿Qué tipos de enfoques / planteamientos aplicar para conseguir la **óptima velocidad y dominio de la complejidad que las Organizaciones** deben conseguir? y ¿cómo construir dichas organizaciones?
- > ¿**Cómo trabaja un modelo organizativo open e innovador**? ¿Cómo los 'principios open del management' (basados en la transparencia, la participación y la comunidad), pueden ayudar a reinventar la organización para una era conectada y funcionando a un ritmo mucho más rápido?
- > ¿**Cómo apalancar la construcción** de una **comunidad que responda rápidamente a las oportunidades del mercado**, ayude a embridar mejor los recursos y el talento, dentro y fuera de la organización, e **inspirar, motivar y empoderar a las personas** en todos los niveles, para **actuar con la mayor accountability**?
- > Etc., etc.