

NOMBRAMIENTOS

Vicepde. y dtor. de estrategia y tecnología de Ericsson



Ulf Ewaldsson

Ewaldsson aporta a sus nuevas funciones una experiencia de más de 20 años en gestión de producto, desarrollo industrial y relación con clientes. Licenciado y Máster en Ciencias de la Ingeniería y ADE por el Instituto Linköping de Tecnología de Suecia, empezó a trabajar en Ericsson en 1990.

CEO en España de Gesif



José Cadena

Hasta la fecha director de operaciones en Paratus AMC (compañía perteneciente al fondo Fortress), cuenta con una dilatada experiencia internacional en el sector. A lo largo de su carrera profesional ha dirigido plataformas de recobro en Estados Unidos, India, México y Europa.

Director general de Goodyear Dunlop Iberia



Alberto Granadino

Ingeniero Industrial, antes de incorporarse a Goodyear ocupó el cargo de director general en compañías como Alfoland y Grupo Hune. Se incorporó a Goodyear en diciembre de 2010 como director de la unidad de negocio de vehículo industrial (Commercial) para Iberia.

Directora de negocio de Entelgy



Raquel Cabañas

Lda. en ADE por ICADE, en su dilatada trayectoria destaca la experiencia en la venta de 'software' de gestión de IT y la capacidad para impulsar servicios de valor añadido, consultoría, 'outsourcing', servicios gestionados y 'cloud'. Comenzó su carrera hace más de 25 años en empresas como IBM y HP.

Responsable en Cataluña de Franquishop



Mercè Clavell

Lda. en Derecho por la Univ. de Barcelona y Master Tax and Finance por el Centro de Estudios Financieros, ejerce desde hace más de 20 años y ha asesorado desde diferentes bufetes y despachos profesionales y empresas nacionales y extranjeras en materia internacional e inversiones extranjeras en España.

'Head of Digital Analytics' de Acceso



Mariano Fernández

Diplomado en CC Económicas y Empresariales por la Univ. de León, es profesor titular del módulo de Analítica web en el 'Master de Brand Community Management' y del 'Social Media Master' en LaSalle-URL (Universidad Ramón Llul). 'Partner' de Google, ha trabajado para El Corte Inglés y Mutua Madrileña, entre otros.

Director de operaciones de Lola Market



Arturo Gómez

Especialista en logística integral, se encargará del desarrollo y optimización de la logística en Lola Market, 'marketplace' de alimentación y productos frescos. Gómez ha sido responsable de tráfico y del departamento de logística en La Nevera Roja, Avon, GlossyBox o Buyvip/ Amazon.

Directora de comunicación de Fundación MásHumano



Nuria Alonso

Lda. en Publicidad y RR Públicas cuenta con una trayectoria de más de 20 años en gabinetes de comunicación. Experta en comunicación corporativa y 2.0. Ha sido miembro asesor consultivo de la plataforma Ponle Freno, Fundación Movilidad del Ayto. de Madrid y coordinado acciones con organismos.

Directora de desarrollo de negocio de Grupo BLC



Mar Novillo

Psicóloga, con especialización y posgrado en Dirección de RRHH, ha desarrollado su trabajo en consultoría de selección y escuelas de negocio, actividad que ha compaginado con la dirección académica y con la gestión de formación para empresas en áreas como desarrollo de personas y detección de talento.

Dtor en Inglaterra, Escocia e Irlanda de Marqués del Atrio



Jaime Delage

Graduado en ADE por la Universidad de Navarra, ha participado en varios cursos de enología de la Wine & Spirit Education Trust. Ha desarrollado casi toda su carrera en Bibendum PLB Group, compañía de vinos y licores de Reino Unido, donde comenzó en 2010 el departamento de compras para España y Sudamérica.