

Y QUÉ PUEDO HACER CON EVENBETTER?

(GUÍA BÁSICA DE USO Y BUENAS PRÁCTICAS)

ÍNDICE

¿Para qué usar EvenBetter?	1
¿Cómo uso EvenBetter?	2
¿Para qué no lo debo usar?	2
¿Por qué es bueno usar EvenBetter?	3
Glosario. Términos más usados.....	4

¿Para qué usar EvenBetter?

EvenBetter al tratarse de una red social corporativa ofrece tres grandes áreas de funcionalidad para que un miembro haga uso de ellas, que son:

RED SOCIAL. EvenBetter, por su naturaleza y por sus capacidades de red social, tiene una fuerte orientación a facilitar y expandir la relación entre los miembros de la comunidad de profesionales del grupo Entelgy.

Por tanto, en primer lugar, EvenBetter brinda una plataforma efectiva y ágil para crear, mantener y desarrollar una **red de contactos** propia de cada usuario con el resto de profesionales del grupo, lo que se articula principalmente a través de los widgets de MIEMBROS y AMIGOS.

Además, su componente social y participativo facilita al usuario publicar y compartir **novedades y noticias de interés**, así como aprovecharse de las colaboraciones de otros miembros. En este punto, encontrarás una amplia paleta de herramientas para canalizar la información como son, los BLOGS, los MICROBLOGS las PÁGINAS o las DISCUSIONES, ya sean personales o de grupos.

Es más, dada su cobertura en términos de usuarios, sus capacidades y su flexibilidad resulta un instrumento óptimo de **comunicación corporativa** y que se articulará vía NOTICIAS.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. Dada la orientación original de EvenBetter, este es uno de los puntos donde más se ha hecho foco y se pretende canalizar a través de los **grupos de interés** (GRUPOS), donde los profesionales con interés por un tema puedan compartir un espacio común donde intercambiar experiencias, información y conocimiento.

La intención es ir modulando progresivamente una **base de conocimiento temática** a través de ARCHIVOS de grupos compartidos, de forma que estén accesibles y se puedan extender las mejores prácticas, además de **identificar profesionales de referencia** en los distintos temas o áreas de conocimiento.

HERRRAMIENTA COLABORATIVA 2.0. Estamos en un momento en el que cada día aparecen nuevos medios, nuevas herramientas, nuevas ideas, nuevos usos, o reinventiones de todos ellos. En este contexto EvenBetter nos facilita una nueva herramienta de naturaleza colaborativa alineada al concepto de web 2.0.

Esta capacidad permite que, a través de EvenBetter, vayamos más allá de la colaboración actual vía correos electrónicos y directorios compartidos. Tenemos ante nosotros un terreno abierto para plantar nuevas formas de trabajo, más flexibles, más ágiles y más interactivas. Aquí el carácter social y orientación a grupos de interés de EvenBetter es una gran baza, donde destacan los **foros de discusión temáticos** a nivel de proyecto, de servicio o de iniciativa y la **extensión virtual de los grupos de trabajo**.

¿Para qué no lo debo usar?

EvenBetter es muy abierto, pero eso no significa que puedas usarla de forma que comprometas los derechos de autor de terceros, la confidencialidad de nuestras empresas y sus clientes, incumplas las leyes o actúes contra la buena fe y costumbres socialmente aceptada.

¿Cómo uso EvenBetter?

Con independencia de los manuales de usuario, cuyas actualizaciones os iremos facilitando a través de la propia red social corporativa, queremos compartir unas pocas recomendaciones de interés.

- En vuestro perfil personal conviene ser claro y preciso para que otros usuarios te identifiquen con claridad. Por ello es aconsejable incluir nombre, puesto/cargo en “Descripción corta”, el email corporativo, un teléfono de contacto con su prefijo internacional y la ciudad/país donde os ubicáis.
- Organizar un Grupo en EvenBetter es muy sencillo. Basta con entrar en la página de Grupos, pulsar el botón de “Crear un nuevo grupo” y rellenar los campos. No obstante, conviene asegurarse de que el tema o asunto que será el eje del grupo no está ya incluido en algún otro grupo y que tenga interés potencial para otros miembros de nuestra red social corporativa.
- Busca nombres sencillos y representativos del tema que quieres tratar en grupo, páginas, blogs... y en general trata de ser claro y directo para facilitar su comprensión por parte del resto de usuarios.
- Es importante personalizar tu perfil con una foto o avatar característico que te diferencie en la red social, esto ayuda mucho a tus amigos a identificar tus entradas. De la misma manera, para tus grupos trata de personalizarlos con una imagen atractiva que tenga alguna relación con los contenidos de que trate el grupo.

- En la medida de lo posible hacer uso de etiquetas, para facilitar su búsqueda por otros usuarios.
- Para que nuestros contenidos lleguen a un mayor número de miembros interesados es recomendable publicarlos dentro de un grupo de interés que trate el tema y asociando etiquetas que faciliten su búsqueda por otros usuarios.
- Cuando redactéis entradas en el Microblogging, aprovechad bien el espacio. Dado que tiene una limitación de 140 caracteres, es muy recomendable usar herramientas o servicios para acortar URLs cuando incluyamos un enlace a una página web. Entre los servicios más populares para acortar URL están Google url shortener, Bitly o ow.ly, pero hay mucho otros.
- Procurar que el tamaño de los Archivos que subáis no sea excesivo y que su formato sea lo más abierto posible. Recordad que hay ficheros como los *.mpp de Microsoft Project que requieren tener instalada una licencia o un visor compatible.
- Resulta muy útil para filtrar información el uso de Notificaciones, que encontrarás en la cabecera de página en el desplegable Cuenta (arriba a la izquierda). Pero antes es recomendable que en ese mismo desplegable entres en Configuración y personalices Notificaciones y Notificaciones de Grupo en el menú de la izquierda de esta página.

¿Por qué es bueno usar EvenBetter?

EvenBetter supone el primer marco de colaboración abierto a todos los profesionales del grupo Entelgy. Por primera vez **hemos roto las barreras de empresas y geografías** y tenemos un marco de trabajo flexible y ágil disponible en cualquier dispositivo con conexión a internet, dotando de un grado de **movilidad** que no teníamos hasta ahora.

Si comparamos las formas de colaboración clásica, basada en el mail y envíos de ficheros, que hemos venido usando en los distintos procesos de Entelgy, EvenBetter supone un **salto cualitativo y comparativo** que debemos aprovechar.

Además, la plataforma tecnológica de EvenBetter nos ofrece un motor de redes sociales flexible, potente y moderno, basado en **código abierto** que es uno de los rasgos característicos del grupo Entelgy. Y aunque somos conscientes de otras alternativas como Yammer o LinkedIn Groups, creemos que el potencial de una plataforma propia nos brinda ser diferentes, ser más creativos y posicionarnos como **pionero de ideas** a compartir con nuestros clientes.

Glosario. Términos más usados

A continuación explicamos brevemente algunos de los términos más usados en EvenBetter.

WIDGETS. Un widget (en español, artilugio) es una pequeña aplicación o programa de la plataforma de nuestra red social que tienen por finalidad dar fácil acceso a funciones usadas frecuentemente. Simplificando, corresponden a las funciones básicas de EvenBetter que veremos a continuación.

NOTICIAS. Funcionalidad para la publicación de noticias con carácter más institucional, reservado al Administrador o los propietarios de un Grupo, cuando se trata de Noticias de Grupo.

ACTIVIDAD. Funcionalidad donde se recogen las todas nuevas entradas que se van produciendo en la plataforma desde los distintos orígenes posibles, ya sean noticias, posts en un blogs, microblogs, páginas, encuestas, eventos, etc. ya sean publicadas como entradas personales o de grupo. Lógicamente esta funcionalidad es personalizable para seleccionar los contenidos a visualizar por el interés del usuario.

GRUPOS. Los grupos son el eje central de EvenBetter, en torno a los cuales se agrupan los usuarios que comparten temas o áreas de interés comunes. Estos grupos atendiendo a los permisos pueden ser abiertos (cualquier usuario de EvenBetter puede unirse) o cerrados (requiere que el propietario del grupo autorice unirse al usuario interesado).

BLOGS. En EvenBetter puedes escribir post como entradas de blog a nivel personal o a nivel de grupos de interés. En consecuencia, en EvenBetter, los blogs son las páginas de la plataforma de nuestra red social es la una sitio web personalizado donde un usuario comparte entradas con información sobre un tema en específico a nivel general (blog personal) o a nivel Grupo (blog de grupo).

MICROBLOGS. Como su nombre indica es una funcionalidad que nos permite publicar entradas de hasta 140 caracteres, tipo Twitter, que pueden incluir enlaces a otras páginas web internas o externas.

PÁGINAS. En EvenBetter también puedes dejar contenidos estáticos a nivel general (páginas personales) o a nivel Grupo (páginas de grupo), que puedes editar en HTML e incluir enlaces a otras páginas internas o externas. Y también permite anidar subpáginas.

MIEMBROS. Funciona básicamente como un directorio de usuarios de la red social corporativa.

MENSAJES. Funciona como un correo electrónico interno de la plataforma con otros miembros de EvenBetter.

PERFIL. El perfil es la tarjeta de visita de un miembro de la red social.

EvenBetter te ofrece la posibilidad de indicar:

- “Mi nombre para mostrar” con el nombre que te verán al resto de miembros
- “Sobre mí” donde podrás poner datos personales adicionales
- “Descripción corta”
- “Ubicación” para reseñar dirección, ciudad y país donde te encuentras
- “Intereses”
- “Habilidades”
- “Email de contacto”
- “Teléfono”
- “Móvil”
- “Sitio Web”, si tienes algún website personal
- “Usuario de Twitter”, si eres miembro de esta red social (aunque por el momento hemos decidido no vincular nuestra red a Twitter)
- “Cumpleaños “

AMIGOS. Como en cualquier red social puedes generar tu red de contactos personales, estableciendo el vínculo “amigo” con otros miembros de EvenBetter. Esta relación te facilita el acceso a sus entrada mediante la pestañas de filtrado básico que tienen algunos widgets.

EVENTOS. Son entradas tipo agenda para señalarlas por su interés en la plataforma, ya sea a nivel general o a nivel de Grupo

MARCADORES. La plataforma nos permite establecer marcadores para acceso directo a páginas de la plataforma que consultemos de forma frecuente.

ARCHIVOS. Ficheros que un usuario de EvenBetter comparte de forma abierta con el resto de usuarios de la red social corporativa o con los miembros de un Grupo de interés del que es miembro.

PANEL DE CONTROL. Tu panel de control es la página de EvenBetter que te da acceso a la personalización de los widgets desde donde se generan entradas, para filtrar cuántas entradas y de quién quieres recibir cuando accedes. Así podrás personalizar: ÚLTIMAS ENTRADAS DE ENCUESTAS, ACTIVIDAD EN GRUPOS, MICROBLOGGING, NOTICIAS EN GRUPOS, MIEMBROS DEL GRUPO y ACTIVIDAD.