

«En España hay innovación y talento demostrable»

30-08-2014 - abc.es



Diez años en tiempos tecnológicos es una vida entera. Los avances se reproducen cada vez antes y más ámbitos. Por ello, hay que estar preparado. La firma de consultoría, tecnología y «outsourcing» Entelgy ha cumplido una década como compañía y ha manifestado su mutación y adecuación a los nuevos tiempos. Se creó con solo cuatro empleados, exdirectivos de Telefónica, y con unos recursos económicos limitados. Pero han sabido sortear la crisis y ahora están presentes en varios países, entre


ellos, con gran protagonismo en la región latinoamericana (Chile, Colombia o Perú). «Hemos

«Hemos crecido en más de 1.300 personas y nos hemos introducido en otros mercados como el europeo y EE.UU, en África tenemos referencias y donde nos estamos posicionando en Latinoamérica», ha señalado el director general de la compañía, **Ángel Echevarría**, al diario ABC. El camino elegido ha sido difícil, poner sus miradas en el exterior y apostar a unas regiones emergentes en crecimiento.


Pero España sigue siendo el país de origen y, cuando se habla de avances tecnológicos, puede quedarse algo lejos de otros mercados europeos más maduros. «**Hay ámbitos como el financiero que nos encontramos en ámbitos muy punteros si no líderes tan líderes como en mercado tan maduros como el EE.UU.** Desde hace muchos años en este sector se tomó la delantera respecto a otros mercados europeos y estamos ahora en un proceso de renovación», agrega.

Sin embargo, las dudas persisten sobre si la empresa española tiene niveles aceptables. Y el paisaje es muy diverso. «En las pymes hay un entorno muy desigual. Hay empresas que están preparadas y son líderes, e incluso en medio de procesos de externalización, pero nos encontramos sectores que no están sabiendo aprovechar las eficiencias que puedan aportar tecnologías de información», manifiesta Echevarría, **al tiempo que puntualiza que son los sectores más tradicionales los que no están aprovechando estos avances.**

EN VÍDEO

 [Toda la actualidad de Tecnología](#)

EN IMÁGENES

 [Toda la actualidad de Tecnología](#)

Pero, ¿por qué de este escenario? «Son sectores que llevan una tendencia de no grandes revoluciones ni grandes inversiones, y la cultura tecnológica no ha sido inherente a su crecimiento. pero esto está cambiando». Pero eso no le resta poder a algunos ejemplos de innovación, considerados de gran talento. «En España hay innovación y talento demostrable, no es una sensación. Comparados con otros países como Alemania o Inglaterra los profesionales españoles **están muy bien valorados, aunque es un reto de mejora continua**».

Una de las dudas frecuentes es detectar los puntos flacos de la empresa y sumergirse en un proceso de análisis de mercado. La pregunta es si es positivo innovar por innovar porque el vecino lo hace o hay que ser mejor prudente con lo que de verdad funciona. «En la situación actual de crisis [hay que empresas que] no se pueden permitir la inversión si no hay un retorno. **Obviamente, en una inversión tecnología siempre equivale en una mejora de eficiencia.** Tiene que ser una decisión muy estratégica», insiste.

En esa inversión también se da por sentado sucubir a los encantos de las redes sociales, plataformas de internet que permiten conectar a empresas con sus clientes, pero ¿peligra la privacidad con el auge de estos servicios? «**Las redes sociales es uno de los canales que más se están desarrollando para establecer no solo el branding de la compañía, sino la realidad que está viviendo.** En las redes sociales te están observando, permiten dar mucho más valor para conocer la compañías, pero también muchos riesgos porque hay que prestar mucha atención y ser coherentes y buscar la transparencia».