

TECNOLOGÍA / ENTREVISTA

«En España hay innovación y talento demostrable»

J.M.SÁNCHEZ / MADRID

Día 31/08/2014 - 14.48h

Ángel Echevarría, director general de la firma española Entelgy, cree que hay sectores en nuestro país «que no están sabiendo aprovechar las eficiencias que puedan aportar tecnologías de información»



Diez años en tiempos tecnológicos es una vida entera. Los avances se reproducen cada vez antes y más ámbitos. Por ello, hay que estar preparado. La firma de consultoría, tecnología y «outsourcing» Entelgy ha cumplido una década como compañía y ha manifestado su mutación y adecuación a los nuevos tiempos. Se creó con solo cuatro empleados, exdirectivos de Telefónica, y con unos recursos económicos limitados. Pero han sabido sortear la crisis y ahora están presentes en varios países, entre ellos, con gran protagonismo en la región latinoamericana (Chile, Colombia o Perú).

«Hemos crecido en más de 1.300 personas y nos hemos introducido en otros mercados como el europeo y EE.UU, en África tenemos referencias y donde nos estamos posicionando en Latinoamérica», ha señalado el director general de la compañía, **Ángel Echevarría**, al diario ABC. El camino elegido ha sido difícil, poner sus miradas en el exterior y apostar a unas regiones emergentes en crecimiento.

Pero España sigue siendo el país de origen y, cuando se habla de avances tecnológicos, puede quedarse algo lejos de otros mercados europeos más maduros. **«Hay ámbitos como el financiero que nos encontramos en ámbitos muy punteros si no líderes tan líderes como en mercado tan maduros como el EE.UU.** Desde hace muchos años en este sector se tomó la delantera respecto a otros mercados europeos y estamos ahora en un proceso de renovación», agrega.

Sin embargo, las dudas persisten sobre si la empresa española tiene niveles aceptables. Y el paisaje es muy diverso. «En las pymes hay un entorno muy desigual. Hay empresas que están preparadas y son líderes, e incluso en medio de procesos de externalización, pero nos encontramos sectores que no están sabiendo aprovechar las eficiencias que puedan aportar tecnologías de información», manifiesta Echevarría, **al tiempo que puntualiza que son los sectores más tradicionales los que no están aprovechando estos avances.**

Pero, ¿por qué de este escenario? «Son sectores que llevan una tendencia de no grandes revoluciones ni grandes inversiones, y la cultura tecnológica no ha sido inherente a su crecimiento. pero esto está cambiando». Pero eso no le resta poder a algunos ejemplos de innovación, considerados de gran talento. «En España hay innovación y talento demostrable, no es una sensación. Comparados con otros países como Alemania o Inglaterra los profesionales españoles **están muy bien valorados, aunque es un reto de mejora continua.**»

Una de las dudas frecuentes es detectar los puntos flacos de la empresa y sumergirse en un proceso de análisis de mercado. La pregunta es si es positivo innovar por innovar porque el vecino lo hace o hay que ser mejor prudente con lo que de verdad funciona. «En la situación actual de crisis [hay que empresas que] no se pueden permitir la inversión si no hay un retorno. **Obviamente, en una inversión tecnología siempre equivale en una mejora de eficiencia.** Tiene que ser una decisión muy estratégica», insiste.

En esa inversión también se da por sentado sucubir a los encantos de las redes sociales, plataformas de internet que permiten conectar a empresas con sus clientes, pero ¿peligra la privacidad con el auge de estos servicios? **«Las redes sociales es uno de los canales que más se están desarrollando para establecer no solo el branding de la compañía, sino la realidad que está viviendo.** En las redes sociales te están observando, permiten dar mucho más valor para conocer la compañías, pero también muchos riesgos porque hay que prestar mucha atención y ser coherentes y buscar la transparencia».