

EMPRESAS

Entelgy prevé facturar 73,5 millones este ejercicio, un 8% más

E. Arrieta. Madrid

La consultora tecnológica española Entelgy espera registrar este ejercicio, coincidiendo con su décimo aniversario, 73,5 millones de euros, frente a los 68 obtenidos el año pasado. No obstante, su director general, Ángel Echevarría, asegura que "muy posiblemente se superen las previsiones. Prevemos crecer fuerte en el exterior, hasta los 11 millones de euros, y mantener la cifra de ventas en España", detalla. En 2012, y pese a la fuerte presión en precios ejercida tanto por la Administración Pública como por empresas privadas, Entelgy aumentó ligeramente sus ingresos en el mercado nacional.

Internacionalización

La compañía, que inició su internacionalización hace dos años, cuenta ya con oficinas en Chile, Colombia y Brasil, y da servicio a clientes en una decena de países. "Nuestro foco es el mundo", asegura Echevarría.