

# Estrategias

ENTEELGY

## De la ilusión al futuro de las TIC

La consultora de tecnología Entelgy ha comenzado su expansión internacional asentada en unos números de crecimiento que superan los dos dígitos, desde que se fundara en 2003.



“Una plataforma de ilusión”, así definió José Antonio Olascoaga Entelgy cuando aún se llamaba Entel y no había logrado las cifras de negocio que ha alcanzado.

En tan solo ocho años - fundó la empresa de consultoría, tecnología y outsourcing junto a sus socios en 2003- ha logrado que la cifra de

negocio crezca hasta los 54 millones de euros de facturación y da empleo a más de 1.100 personas, para llegar a casi 200 clientes al cierre de 2010. El objetivo para este año está claro: 70 millones de facturación y 1.400 trabajadores. En el horizonte de 2013 la marca de los 100 millones de euros se

alza como el número mágico que a este ritmo de crecimiento espera conseguir.

El camino, a pesar de las piedras en forma de crisis, está definido desde la dirección de Entelgy: “Este crecimiento se consigue si eres capaz de alinearte con el cliente, ayudándole con la ▶▶

### Perfil

#### El valor de la experiencia

José Francisco Olascoaga es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Antes de ocupar su cargo actual, José Francisco ha estado al frente de compañías como Ibermática, Ecotel, Seinca o Sedisi (Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información),

actualmente Aetic, entre otros. Además ha sido también miembro de la CEOE y Patrono de Fundesco. Fundó hace ocho años junto a sus socios Entel, la antigua Entelgy, tras su paso como consejero de Telefónica Móviles y presidir una filial en la operadora de lo que ahora es Indra.

**José Francisco Olascoaga** Presidente de Entelgy Consulting

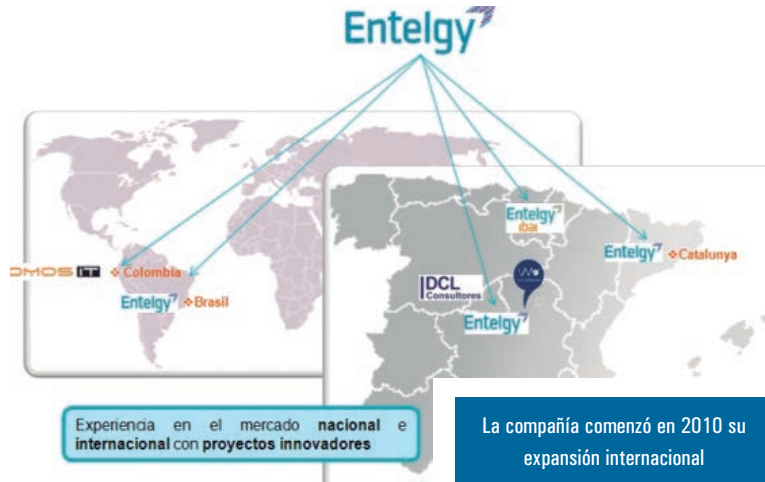


tecnología a desarrollar su negocio sin perder de vista nunca nuestros valores: persona, cliente e innovación. Si no, no servimos para nada”, explica el presidente. También se antoja clave el modo de afrontar las dificultades económicas que atraviesa España. Tal y como expone José Antonio Olascoaga: “La época de crisis también lo es de oportunidades de adquisición de empresas que complementan nuestros mercados o nuestra oferta”.

#### Expansión internacional

Muestra de esta manera de vivir la crisis son las recientes adquisiciones en el ámbito nacional e internacional, lo que llevó del mismo modo a cambiar su nombre (Entel) por Entelgy. Las compañías en cuestión son: DCL Consultores (especializada en gestión documental y contenidos), Innotec System (presta servicios de outsourcing de seguridad tecnológica y gestión de riesgos) y VisualMente (empresa dedicada a la creación de entornos virtuales).

“Estamos trabajando muy bien en el área de consultoría pero queremos darle mayor dimensión con estas adquisiciones”, declara el



dirigente.

Fuera de nuestras fronteras, Entelgy ha apostado en un primer momento por Brasil y Colombia. En el primero, constituyó a finales de 2010 la empresa Entel do Brasil mientras que en el país cafetero adquirieron una participación minoritaria en la compañía Somos IT, con opción a ser mayoritarios. No se quedan ahí. Según palabras de su presidente: “En estos momentos estamos cerrando nuestra entrada en Chile y estamos estudiando oportunidades en México”. “Creemos que una empresa con nuestra tecnología tiene que dar el salto y cruzar el

rio Bravo para entrar en Estados Unidos”, apuntilla José Antonio Olascoaga. Este ‘salto’ está supeditado, como apunta el dirigente, a la capacidad de gestión y financiera de Entelgy. “También miramos a Europa. Primero, porque valoran lo que aportas, no sólo miran el coste del servicio, y segundo, por la buena acogida que tienen los profesionales

españoles”, indica José Antonio. De ahí que a través de Entelgy y las compañías recientemente adquiridas estén trabajando, por ahora sin una sede fija, en proyectos desarrollados en Suiza y Alemania.

“Hay que renovarse, tenemos que hacer evolucionar la marca” y para ello hay una formación continua tanto en las áreas técnicas como en las comerciales porque Entelgy, como concluye su presidente, “es alguien que está en los diferentes niveles de resolución de problemas. Es el futuro”.

Javier Rosell Polo

## Sus logros

### El éxito de un equipo

Si hay algo de lo que José Francisco Olascoaga se siente orgulloso es de “haber llegado hasta aquí, lo cual no es una labor mía sino de todos los socios y todos los trabajadores”. Tal y como explica el señor Olascoaga: “Ponerte al día de las tecnologías es difícil pero si te integras con un equi-

po de jóvenes llegas a crear algo dinámico”. A pesar de su larga trayectoria y experiencia, mantiene la vitalidad y fuerza de un chico de 20 años. “Hemos sido capaces de aunar la experiencia con la juventud y estamos orgullosos de saber que tenemos detrás un equipo que, en general, se encuentra contento en esta casa”, concluye.

## Valoración de la empresa

CALIDAD	9 / 10
COMUNICACIÓN	9 / 10
EFICACIA	9 / 10
INVESTIGACIÓN	9 / 10
MARCA	8 / 10
PRESTIGIO	8 / 10