

Nokia y Apple llegan a un acuerdo que pone fin a su guerra de patentes

Telecomunicaciones

El fabricante de iPhone tendrá que pagar a la compañía finlandesa por el uso indebido de sus innovaciones

AGENCIAS/REDACCIÓN
redaccion@neg-ocio.com

Nokia, el fabricante finlandés de teléfonos móviles y la multinacional estadounidense Apple han llegado a un acuerdo que acaba con los continuos conflictos que vienen protagonizando ambas com-

pañías desde hace años sobre sus patentes.

El acuerdo supone la retirada de todas las demandas judiciales presentadas desde 2009, año en el que Nokia denunció a Apple por violación de patentes tecnológicas ante la Comisión Internacional del Comercio (ITC) y en varios tribunales de Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Holanda.

Asimismo, el fabricante de iPhone, tendrá que hacer frente al pago de una cantidad como compensación, que no se

ha hecho pública, por el uso indebido de las patentes tecnológicas de Nokia, así como el abono de los futuros royalties en concepto de licencia.

Lucha por el liderazgo

Las reacciones ante tal acuerdo no se han hecho esperar. El presidente y consejero delegado de Nokia, Stephen Elop, se mostró satisfecho de que Apple se haya unido al "creciente número" de usuarios de las licencias de la compañía.

Elop añadió que "este acuer-

do demuestra el liderazgo en la industria de nuestra cartera de patentes y nos permite centrarnos en crear nuevas oportunidades para la concesión de licencias en el mercado de las telecomunicaciones".

Y es que, según explicó la compañía finlandesa en un comunicado, esta ha invertido en las últimas dos décadas unos 43.000 millones de euros en investigación y desarrollo y ha hecho una de las mayores carteras de patentes de la industria de la telefonía móvil,



Teléfono móvil de Nokia. EFE

con más de 10.000 innovaciones registradas.

Nokia se apunta así una victoria poco común contra su rival Apple. Pues las dificultades a las que ha tenido que hacer frente la compañía finlandesa como sus problemas en el sistema operativo, recientes sinergias con Microsoft o su caída en bolsa, le costarán el histórico liderazgo en el sector de la telefonía, según un estudio realizado por la compañía analista Nomura.

El estudio aventura que durante este trimestre, Samsung Electronics se convertirá en el mayor fabricante mundial de teléfonos inteligentes, seguida de Apple, que también hará que Nokia, que ha liderado el mercado desde 1996, ocupe la tercera posición en el ranking. ◆



José Franciscon Olascoaga, presidente de Entel. AN

Entel refuerza su oferta con la compra de tres empresas

Tecnología

El grupo prevé obtener en 2011 un crecimiento del 30%, hasta alcanzar una facturación de 70 millones

C. MATEO
cmateo@neg-ocio.com

Entel, la compañía especializada en consultoría, tecnología y outsourcing refuerza su oferta de servicios en el campo de las tecnologías de la información con la adquisición de tres compañías, DCL Consultores, VisualMente y Innotec System, según aseguró el presidente del grupo, José Francisco Olascoaga, en una entrevista a NEGOCIO.

Este resaltó que las incorporaciones de dichas empresas especializadas en gestión documental, marketing interactivo y seguridad y gestión de riesgos tecnológicos, respectivamente, son fruto de una estrategia de expansión de la compañía para diversificar su negocio. "Estas adquisiciones permiten al grupo trabajar en áreas que no son núcleo de nuestra actividad pero están ligadas con la misma, y aumentan la competitividad en el mercado", afirmó.

La compañía que obtuvo una facturación de 54 millones de

euros en 2010, lo que supone un crecimiento del 10% respecto a 2009, cuenta con más de 160 clientes-empresas de telecomunicaciones, banca e industria entre otras- y posee un equipo de 1.400 empleados, apuesta también por su expansión internacional. En ella se presta especial atención a Latinoamérica donde el presidente de la compañía vislumbra grandes oportunidades de crecimiento.

Pues Entel opera desde hace seis meses en Brasil, donde constituyó una compañía llamada Entel do Brasil, con sede en Sao Paulo, y posee una participación en la compañía Somos IT en Colombia con expectativas de ampliar su presencia en el mercado de Chile y México en un futuro.

Así, gracias al crecimiento externo derivado de las adquisiciones de otras empresas como a la internacionalización, Olascoaga prevé un crecimiento para la compañía en 2011 del 30% hasta alcanzar una facturación de 70 millones de euros.

Además, siguiendo con el plan estratégico, la compañía cambiará su nombre e imagen corporativa. Pasará a llamarse Entelgy a partir del próximo día 29 tras la junta general del grupo, según indicó su presidente. ◆

FIDELITY FUNDS - CHINA CONSUMER FUND

AHORA QUE 1.000.000.000 DE CHINOS SALEN DE COMPRAS, HAZ LO QUE HARÍAN ELLOS: SÁCALE PARTIDO



Más de mil millones de chinos se encaminan hacia la nueva era del consumo: electrodomésticos, informática, automóviles... Nuestros expertos han seleccionado las principales empresas chinas con más proyección, combinándolas en un fondo de inversión único. Invierte en Fidelity Funds China Consumer Fund y aprovecha el momento.

Para más información contacta con tu banco, caja o entidad financiera, o bien visita nuestra web: www.fondosfidelity.es

Fidelity
INTERNATIONAL

ESPECIALISTA GLOBAL DE INVERSIONES

FIL es FIL Limited establecida en Bermuda y sus respectivas subsidiarias y compañías afiliadas. Fidelity Funds esta inscrita en CNMV con número de registro 124, donde puede obtenerse información detallada sobre sus entidades comercializadoras en España. La adquisición o suscripción de acciones de Fidelity Funds debe efectuarse con base al Folleto Simplificado de los subfondos y la Memoria de Comercialización, los cuales se encuentran a su disposición gratuitamente junto con las cuentas anuales y semestrales en las oficinas de las entidades comercializadoras en España y en la CNMV. Se recomienda a los inversores que consulten a sus asesores financieros independientes sobre la adecuación de cualquier subfondo en particular a sus necesidades de inversión. Fidelity, Fidelity International y el logotipo son marcas registradas de FIL Limited. Emitido por FIL Investments International. CSS01326