

9.572

■ Son los millones de euros que facturó en el año 2009 el sector de la consultoría en España. Para 2010, la previsión de resultados es que se ingresará una cifra similar.

PROFESIONALES

El próximo presidente de la consultoría será independiente

Estrategia ♦ Hasta ahora el cargo ha sido para un miembro de la Junta Directiva

RAMÓN ROCA
rroca@neg-ocio.com

Corren nuevos vientos en la consultoría española. La Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) tiene tomada la decisión de que el próximo presidente de la institución en la que son miembros las principales empresas de consultoría del país sea independiente. Hasta ahora, en los 18 años de vida de la asociación el presidente de la misma pertenecía a la Junta Directiva de AEC y además, según los estatutos de la asociación, debía formar parte del Órgano Ejecutivo de su compañía.

El actual presidente de AEC, Enrique Arias, afirma a NEGOCIO que la decisión se ha tomado "tras una reflexión larga y un análisis profundo" y que optaron por ello "porque pensamos que sería mejor poner a alguien independiente para los intereses de la asociación y el sector".

A pesar de que AEC ya lleva madurando esta decisión durante unos meses el nombramiento del próximo presidente no se realizará hasta marzo como poco. "Queremos hacerlo lo antes posible. Nos gustaría que durante la Asamblea General de la asociación del próximo mes de marzo estuviese hecho. Si al final no puede ser, nos tendremos que ir a junio por lo menos", auguró Arias.

Perfil profesional

El principal objetivo de la AEC es que la institución sea representada de una manera independiente y que el nuevo presidente "sea escuchado por las instituciones y que sobre todo de-

fienda nuestros intereses".

En estos momentos, en la patronal de las consultoras se está estudiando quién puede ser quien dirija el futuro del sector. "Ahora estamos estudiando quién puede ser el próximo presidente, estamos en mitad del proceso de selección". Según ha podido saber NEGOCIO, el perfil que maneja la AEC sería algo parecido a lo que ocurre en Seopan con David Taguas, pero Enrique Arias asegura que la elección del nuevo presidente "no va a depender de cual sea el partido político que gobierne". "Lo que importa es que, gobierne

quien gobierne, la profesión sea escuchada", apuntó Arias.

El estatuto de la asociación dice que el presidente de la Junta Directiva y sus miembros tienen un mandato de dos años. En este caso, el nuevo presidente independiente no tiene que pasar por este examen. Según Arias, "este cambio exige un cambio en los estatutos. Ahora estamos estudiando cómo hacerlo, pero lo razonable, que no es lo seguro, es que sea una contratación al estilo de una persona con cargo de alto directivo, es decir, de confianza". Para el actual presidente de la AEC, el

hecho de que el elegido sea como un alto directivo y no esté a disposición de mandatos "haría a la persona más libre, sobre todo, a la hora de acercarse a los distintos stakeholders (clientes, proveedores, administraciones, instituciones, etc)".

Sin lucha de poder

Desde la AEC creen que uno de los problemas que tiene ahora la figura de presidente es pertenecer a una compañía del sector. "Creemos que de esta manera no se pueden conseguir los objetivos que queremos. Al pertenecer a una empresa podría

tener dificultades a la hora de defender a la profesión" por el simple hecho de que se vea su trabajo sólo como si tuviese intereses hacia la consultora para la que trabaja.

La AEC nace en 1992. Los socios miembros de la asociación han sido prácticamente los mismos, al ser más o menos desde el principio entre 22 y 26. Los distintos presidentes de AEC han sido: Jacobo Israel Garzón (cuatro años); Gil Gidrón (ocho ejercicios); Diego Pavía (cuatro años) y, ahora, Enrique Arias, que llegó al cargo en junio de 2010. ♦

LOS PRESIDENTES DE LA ASOCIACIÓN



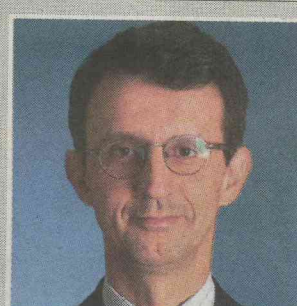
Jacobo Israel Garzón

■ Fue el primer presidente de la asociación de empresas de consultoría. Su mandato duró cuatro años hasta 1996 mientras era director general de SEMA Group. En la actualidad es presidente de la Federación de Comunidades Judías de España.



Gil Gidrón

■ Ha sido en los 18 años de vida de AEC el presidente que más veces ha renovado su mandato, un total de tres. Aterrizó en la AEC en 1996 y hasta 2004 continuó en su cargo dejando al sector preparado de cara al futuro. Fue socio de Accenture durante su mandato.



Diego Pavía

■ Ha vivido los mejores años de la consultoría en España. Durante sus cuatro años de mandato, Pavía consiguió colocar al sector en las mejores cifras de la historia. El año pasado fue echado de la consultora Atos Origin y abandonó el cargo en la AEC.



Enrique Arias

■ Es el actual presidente de la asociación. Llegó al cargo en junio de 2010 y justo está viviendo uno de los años más convulsos del sector. Enrique Arias es socio de Accenture y llegó al cargo por unanimidad de la Junta Directiva. Será el último presidente de una consultora.



Fernando Francés, NGC

Everis abrirá un centro de excelencia en Chile

Consultoría

El nuevo centro ayudará a incrementar la competitividad y eficiencia para los clientes

La consultora de negocio y outsourcing Everis ha reforzado su estrategia de externalización de Business Intelligence con la apertura de nuevos centros de estas características en Latinoamérica con el fin de extender estos servicios a nuevas geografías.

Así, Everis contará, a principios del próximo año, con un nuevo centro en Chile que ayudará a incrementar la competitividad y eficiencia para los clientes con los que trabaja la consultora. Asimismo, Everis apuesta por nuevos servicios externalizados para la gestión integral de las iniciativas de Inteligencia Empresarial de sus clientes, como el tratamiento de datos, o la generación de aplicaciones analíticas para la gestión de informes y cuadros de mando. La compañía, en la actualidad ya provee a sus clientes de 30.000 horas en servicios de factoría Business Intelligence y 60.000 horas en servicios BI externalizados. Everis duplicará estas cifras en los próximos dos años. ♦ REDACCIÓN

Una buena gestión documental reduce los costes un 30%

Recorte

Los departamentos de recursos humanos pueden ser los más beneficiados del buen uso

Con una optimización de herramientas de gestión documental una compañía podría tener hasta un 30% de ahorro de costes con una automatización adecuada en la gestión de facturas

de proveedores y una optimización en las tareas del departamento de recursos humanos. Así lo entiende la consultora entel después de un encuentro virtual en el que participaron más de cien personas.

Por la gran cantidad de información digital que las empresas manejan la gestión documental es imprescindible para que las compañías puedan controlar la información.

Según estimaciones de Gartner, del 30 al 70 % del tiempo de trabajo se utiliza para la gestión de documentos y el coste de esta gestión representa del 6 al 15% de los ingresos de una compañía.

Factura electrónica

Uno de los procesos de gestión documental más demandados es el de la facturación electrónica porque permite reducir los

costes operativos e incrementar la eficiencia empresarial.

Según Entel, la facturación electrónica ofrece ventajas competitivas para las compañías como un menor coste que la factura en papel. Se estima que con cada emisión de factura electrónica se ahorran aproximadamente 2,85 dólares y con cada recepción de facturas electrónicas se ahorran 2,86 dólares aproximadamente.

Aunque los sistemas de gestión documental son adecuados para todos los negocios que utilicen importantes volúmenes de información digital, las empresas que más demandan este tipo de soluciones según la experiencia de la consultora Entel son las empresas del sector farmacéutico, las administraciones públicas, las empresas de ingeniería y construcción. ♦ REDACCIÓN

LA CIFRA

2,8 \$

de ahorro

■ se estima que con cada emisión de factura electrónica se ahorran aproximadamente 2,85 dólares y con cada recepción de facturas electrónicas se ahorran 2,86.