

PERSONAJE DE LA SEMANA

LIBROS

Nick Reilly, vicepresidente de General Motors

El ministro de Industria, Michel Sebastián, se reunió el viernes con el vicepresidente ejecutivo de General Motors (GM), Nick Reilly, para conocer algunos detalles del plan de reestructuración que la multinacional estadounidense prepara para Europa. A juicio de Sebastián, el proyecto de GM para Opel será mejor que el que presentó Magna en su día, antes de que la firma estadouni-

dense decidiese mantener la propiedad de Opel en su poder. Reilly confirmó que GM presentará sus planes para su filial europea en diciembre, e insistió en que la planta de Figueruelas (Zaragoza) es un activo muy importante para Opel. La multinacional quiere que el fabricante alemán vuelva a tener una posición fuerte en el mercado, similar a la que tuvo en el pasado.



«NEUROMARKETING»

Néstor Braidot

EDITORIAL GESTIÓN 2000
GRUPO PLANETA
229 páginas

«¿Por qué tus clientes se acuestan con otros si dicen que les gustas tú?». Con esta tan explícita como insólita metáfora sobre las atracciones, arranca un libro que analiza y desarrolla la disciplina que está revolucionando el mundo del marketing y arte cuya finalidad es aprovechar los conocimientos en los procesos cerebrales para aplicarlos en la relación entre empresa y consumidor.



«POR QUÉ EL MUNDO ESTÁ A PUNTO DE HACERSE MUCHO MÁS PEQUEÑO»

Jeff Rubin

TENDENCIAS EDITORES
317 páginas

El autor de este libro cree que la era de la globalización ha terminado y que el origen de la recesión no son las llamadas «hipotecas basura». El verdadero motivo es el agotamiento de las reservas de petróleo y de los recursos fósiles y, en cuanto pase la crisis, el crudo se va a disparar hasta niveles insostenibles.

NOMBRAMIENTOS



Ricardo Martí
Núcleo

Ricardo Martí Fluxá es el nuevo presidente de Núcleo de Comunicaciones y Control, empresa de creación de soluciones técnicas.



Ignacio Muñoz
P&G

Ignacio Muñoz ha sido nombrado director de la división de cuidado del hogar para España y Portugal de Procter & Gamble.



Francisco Losada
Entel

Francisco Losada se ha incorporado a Entel en el puesto de director de Negocio en la Unidad de Nuevos Mercados de la compañía.



Miguel Ángel García
Affirma

Miguel Ángel García Rosado ha sido designado como nuevo abogado interno y responsable del área jurídica del grupo.



Juan Guerrero
Mercedes

Juan Guerrero asume el puesto de director general de Finanzas & Controlling de Mercedes Benz España.



Magnus Ahlqvist
Sony Ericsson

Magnus Ahlqvist, director de Sony Ericsson Iberia, es el nuevo vicepresidente de la Cuenta Global de Telefónica.



Carlos Redondo
Relevant Traffic

Carlos Redondo ha sido designado como SEO Consultant de la multinacional sueca Relevant Traffic en España.



Julián Rodríguez
Triodos Bank

Julián Rodríguez Rosillo ha sido nombrado director territorial del banco ético Triodos Bank para Castilla-León.



Toni Ruiz Tubau
Leroy Merlin

Toni Ruiz Tubau será el encargado de la dirección financiera del grupo de centros comerciales Leroy Merlin España.



Marcos Sanz
ESCP

Marcos Sanz es el director académico del programa Executive MBA de la escuela de negocios internacional ESCP Europe.



Xavier Amorós
ASAC

Xavier Amorós Corbella es desde ahora el nuevo presidente de la Agrupació de Serveis d'Aigua de Catalunya (ASAC).

No sabemos qué tiene la palabra **GRATIS** que a todos nos gusta

Ahora, si contratas la luz y el gas con Iberdrola, el **15% DEL GAS**