



Nombramientos



JOSÉ ANTONIO DE PAZ
Presidente de HP para España y Portugal

En su primera comparecencia pública como nuevo presidente de HP para España y Portugal, José Antonio de Paz propone a la empresa modificar su estrategia económica en tecnología para abro-

tar con éxito situaciones de crisis, optimizando los recursos dirigidos a marketing y gestión y haciendo especial énfasis en innovación. Para ello, el presidente de la primera compañía tecnológica tanto de España como a nivel mundial, propone a las compañías revisar cómo se producen, distribuyen y consumen los recursos tecnológicos y agotar por tres acciones básicas: estandarizar, optimizar y automatizar, prioritas para conseguir valor de negocio, y hacer uso de un sourcing flexible. Para todo ello, HP lanza al mercado nuevos productos, soluciones y servicios que permitan a las empresas hacer frente a la reducción de los costes en un corto plazo, tal y como requiere la economía actual, a la vez que aseguran las bases para salir de la recesión con más fortaleza y competitividad.



ROGER HOSTALOT
Director comercial y de Marketing

Solident, la compañía especializada en soluciones de identificación por radiofrecuencia (RFID), ha nombrado a Roger Hostalot director de su Área Comercial y de Marketing. Este profesional, que hasta ahora dirige la revista especializada

RFID-Magazine, se incorpora a la compañía con el objetivo de implementar su estrategia de ventas para consolidar su liderazgo en el mercado español, en un momento en el que el sector de la RFID se encuentra en plena expansión. La incorporación de Hostalot responde al deseo de Solident de contar con los mejores profesionales del sector para poder poner a su expertise al servicio de sus clientes. Roger Hostalot es ingeniero superior en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Comenzó su carrera profesional como business developer manager de Voctelcom en la compañía tecnológica Aibom Soluciones. Posteriormente, fue fundador y director de la empresa Minipost, editora de la revista RFID-Magazine y de portales y servicios tecnológicos.



JESÚS SERRANO
Director General de Nuevos Mercados

La consultora tecnológica española Eritel, dentro de su plan de expansión para el

periodo 2009-2011, anuncia la incorporación de Jesús Serrano como Director General de Nuevos Mercados.

Jesús Serrano es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, y cuenta con un postgrado en Administración de Empresas por la Escuela de Negocios IESE. También cuenta en su currículum formación en Management, Gestión de Equipos, Gestión del Cambio, Coaching y Liderazgo, entre otros. En los últimos 18 años, su trayectoria profesional ha estado vinculada a la multinacional de Telecomunicaciones ET, donde ha desem-



FLORENCE ANTONIO
Directora de canal para el sur de Europa

Riverbed Technology ha anunciado el nombramiento de Florence Antonio como directora de canal para el sur de Europa. Será la responsable de canal para el sur de Europa de las soluciones de optimización WAN de Riverbed, las distribuidoras de la familia Streamed.

Antonio ha desarrollado la mayor parte de su carrera dentro del área de proveedores en ALLASSO IBERIA, la división de seguridad y networking de InTechnology PLC Group y en Maginus France S.A.R.L.

Antonio comenzó su carrera en ALLASSO IBERIA, un distribuidor Europeo de valor añadido con sede en España, como directora de marketing para España y Portugal. Poco a poco amplió sus responsabilidades como directora de marketing a nivel Europeo en InTechnology PLC/ALLASSO Europa.

Debido a la adquisición de ALLASSO Group por Maginus Internacional GmbH, Florence Antonio asumió el cargo de directora de desarrollo de seguridad para Europa. En esta posición, Antonio creó, integró y desarrolló un departamento centralizado de seguridad empresarial a nivel Europeo mediante la fusión de ambas compañías. Florence Antonio fue ascendida a directora comercial y de marketing de Maginus France S.A.R.L.

peñado diversas funciones: gerente de cuentas, jefe de ventas, director comercial, director de operaciones, director de desarrollo de negocio y director de programas internacionales, siendo miembro del Comité de Dirección. Con anterioridad había estado en la empresa de tecnologías de la información Amper.

Como Director General del área de Nuevos Mercados, Serrano tendrá como principal objetivo lograr la confianza de nuevos clientes, consolidando sectores e impulsando la actividad en nuevos mercados, utilizando a Eritel como proveedor de innovación líder.