

Entel Ibai crecerá este año gracias a su experiencia en cómo superar crisis

Esta consultora de servicios tecnológicos prevé incrementar su plantilla un 45%

Carmen Larrakoetxea

BILBAO. Muchas veces escuchamos de gurús, científicos, gestores y políticos frases que apuntan a que las crisis no sólo son momentos difíciles, sino ocasiones en las que se plantean nuevas oportunidades para crecer y ser más competitivos. Sin embargo, son pocas las veces que alguien demuestra con ejemplos la veracidad de esa afirmación.

El caso de Entel Ibai, una consultora especializada en servicios tecnológicos, si es un ejemplo. Ya casi nadie recuerda que en el año 2001 hubo una importante crisis, centralizada en las compañías tecnológicas, derivadas del estallido de la burbuja de las firmas punto-com, pero que hundió las bolsas que provenían igualmente de momentos de alzas históricas. En ese contexto, cuando todo lo que tuviera que ver con nuevas tecnologías y TIC se interpretaba como activos nocivos. Pero poco después, en octubre de 2003, se creó Entel Ibai, entre cuyos accionistas se encontraba el equipo directivo y el grupo tecnológico Entel.

El director general de Entel Ibai, Ángel Echevarría, explica que "nuestro secreto, nuestro éxito, se debe a la capacidad que tuvimos en aquella crisis de poder captar excelentes profesionales, muchos de ellos habían salido de las empresas que estaban en crisis. Esto nos permitió captar fantásticos profesionales y en nuestra empresa el principal activo son las personas".

Entel Ibai opera en la zona norte, especialmente en el País vasco, donde tiene la mayor parte de su negocio, pero también extiende su actividad por Cantabria, Asturias,



El director general de Entel Ibai, Ángel Echevarría, en las oficinas de la firma en Vitoria. elEconomista

Navarra, Aragón y La Rioja. En total, las dos oficinas que tiene en el País Vasco -una en Bilbao y otra en Vitoria- reúnen un equipo humano de unas 150 personas.

Echevarría mira con optimismo su mercado en el que aún esperan crecer fuertemente, a pesar de que también perciben la crisis. En el año 2008 registraron un volumen de negocio cercano a los 5,5 millones, lo que supuso un aumento superior al 40 por ciento. La perspectiva para este año apunta a alcanzar los 7 millones de euros de facturación, incremento que irá acompañado también de nuevas contrataciones. Estiman que podrán incorporar a la compañía una treintena de trabajadores más.

La cifra

10.000

LLAMADAS. Entel Ibai gestiona, entre otros, los servicios de atención al usuario del Gobierno vasco, la Universidad del País Vasco y una Diputación. Esto implica alrededor de unas 10.000 llamadas o consultas mensuales. Su tasa de resolución de las peticiones en la primera llamada llega al 80 por ciento, lo que muestra el grado de efectividad del servicio.

En estos momentos el negocio de Entel Ibai se estructura en tres segmentos de actividad: prestación de servicios tecnológicos (*outsourcing*); desarrollo de proyectos tecnológicos a medida e innovación; y formación de personal.

La estructura actual de los clientes de Entel Ibai presenta un 80 por ciento de sus ingresos procedentes del sector público y el 20 por ciento restante de empresas privadas. En este contexto, Echevarría explica que trabajan para equilibrar esto hacia niveles equivalente entre ellos, para lo que están desarrollando nuevos productos orientados más específicamente a las necesidades de empresas industriales, financieras, etc.

Visio 2009 reunirá en Vitoria casos de éxito en vigilancia tecnológica

Es un foro promovido por el centro Leia, la agencia BAI y SPRI

C.L.

BILBAO. La semana próxima tendrá lugar en el Palacio Europa de Vitoria la tercera edición del encuentro Visio, conferencia internacional centrada en vigilancia e Inteligencia Sistemática. En otras palabras, en percibir los cambios y las necesidades tecnológicas que se van a producir. En esta ocasión Visio unirá las experiencias de vigilancia tecnológica con las técnicas de prospectiva, todo ello desde una perspectiva holística: la realidad es un conjunto y no la suma de cosas distintas e inconexas.

El encuentro, que se desarrollará entre los días 4 y 5 de junio, está organizado por el centro tecnológico Leia, la agencia de innovación de Vizcaya (Bai), la sociedad pública SPRI, con la colaboración de la Escuela Politécnica de Modragón. La visión holística de la vigilancia tecnológica la dará Pierre Bourgoigne, reconocido experto en políticas y sistemas regionales de innovación e inteligencia estratégica; en prospectiva estará Juanjo Gabiña, fundador y presidente de Propektiker, del Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia (Propektiker). Pero Visio incluirá también explicación de casos prácticos.

Así en las sesiones paralelas participarán José Luis de la Fuente, director de Innovación de Iberdrola; Idoia Uriarte, directora de Ingeniería de red de Euskaltel; Oinatz Elorrieta, ingeniero de desarrollo de tecnología de producto de Habidite; y Javier del Río, director general de Laboratorios Cinfa.

La bodega Luis Alegre crea su aula de cocina con estrellas Michelin

Los cocineros de los restaurantes Etxanobe, Zortziko y Boroa acompañan a la bodega

C. Larrakoetxea

BILBAO. Aliarse y colaborar, para crecer y ganar nuevos mercados, es la motivación que ha llevado a la bodega de rioja alavesa Luis Alegre y a tres cocineros vizcaínos con es-

trellas Michelin a crear su aula de cocina. Se trata de exhibiciones culinarias, una verdadera cata de cocinas de autor, acompañadas de los mejores vinos que aprovechan el tirón internacional que tiene en estos momentos todo lo relacionado con el vino y cocina española.

Los chef que viajan junto a esta bodega son Fernando Canales, que dirige el restaurante Etxanobe, situado en la última planta del Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna de Bilbao; Daniel Gar-

cía, del restaurante Zortziko, ubicado en el centro de capital vizcaína; y Javier García, del restaurante Boroa, emplazado en un bello caserío tradicional vasco en la localidad de Amorebieta.

La primera exhibición del aula de cocina tuvo lugar en marzo en Tokio, ciudad con más restaurantes con estrellas Michelin de todo el mundo, donde cosecharon un rotundo éxito. Los próximos viajes les llevarán a finales de julio a Puerto Rico; en noviembre a Brasil y a prin-

cipios de 2010 a la capital mexicana. A través de estas aulas culinarias, en las que el maridaje de los vinos toma un papel protagonista, la bodega Luis Alegre pretende elevar su tasa de exportaciones del 40 por ciento sobre el nivel de ventas actual, hasta un 60 por ciento.

Alejandro Simo, gerente de la bodega, tiene muy claro que ante la saturación del mercado español, hay que "salir fuera, conquistar nuevos mercados desde planteamientos de calidad y creatividad".

Luis Alegre se fundó en 1968 en Laguardia, cuna de extraordinarios caldos de rioja alavesa. En los años noventa, con la entrada de nuevos accionistas, la bodega dio un giro hacia una estrategia exclusiva de producir vinos de alta gama y gran calidad, que ya cosecha sus frutos. Ahora produce unas 450.000 botellas al año, cifra que prevén elevar, pero sin sobrepasar las 600.000 botellas. "Queremos ser una bodega de calidad, no de cantidad", recalca Alejandro Simo.